

## ANALISI SWOT Dipartimento di Management

PUNTI DI FORZA	PUNTI DI DEBOLEZZA
<ul style="list-style-type: none"><li>- Definizione di una chiara visione della qualità della didattica, della ricerca e della terza missione/impatto sociale, coerente rispetto alla pianificazione strategica di Ateneo</li><li>- Presenza di un sistema di Assicurazione della Qualità adeguato e coerente con le indicazioni e le Linee Guida elaborate dal PdQ</li><li>- Riesame interno dell'organizzazione funzionale all'attuazione della pianificazione strategica dipartimentale e al miglioramento dei processi di Assicurazione della Qualità</li><li>- Chiara definizione dei criteri e delle modalità di distribuzione delle risorse economiche per il finanziamento delle attività di ricerca</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Limitata attenzione, nei documenti di pianificazione strategica e operativa, ai processi di Assicurazione della Qualità presso la sede decentrata</li><li>- Limitata evidenza della stipulazione di accordi di collaborazione con attori economici, sociali e culturali del proprio contesto di riferimento, nonché di accordi internazionali</li><li>- Limitata capacità di attrazione di finanziamenti dall'esterno</li><li>- Mancata attuazione in modo sistematico della verifica dell'efficacia delle azioni di miglioramento</li><li>- Limitate evidenze in ordine alla pianificazione di attività di formazione/aggiornamento didattico ed al monitoraggio, da parte del Dipartimento, della partecipazione alle stesse di docenti e tutor</li></ul>