



UNIVERSITÀ
di **VERONA**

REGOLAMENTO PER LA CONCESSIONE DEL PATROCINIO DI ATENEO E PER LA LICENZA ALL' UTILIZZO DEL LOGO

(emanato con Decreto Rettorale rep. n. 438 del 14 marzo 2016 - entrato in vigore il 15 marzo 2016)



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI VERONA

**REGOLAMENTO PER LA CONCESSIONE DEL PATROCINIO DI ATENEO
E PER LA LICENZA ALL'UTILIZZO DEL LOGO**



Articolo 1 – Oggetto

Articolo 2 – Definizioni

Articolo 3 – Richieste di patrocinio

Articolo 4 – Concessione del patrocinio

Articolo 5 - Durata e limiti della concessione del patrocinio

Articolo 6 – Licenza all'utilizzo del logo



Articolo 1 – Oggetto

Il presente regolamento disciplina le modalità di concessione del patrocinio di Ateneo e di licenza all'utilizzo del logo (composto di sigillo e logotipo come da all. A) al fine di assicurare un uso appropriato degli stessi a salvaguardia dell'immagine, del prestigio e della reputazione dell'Università degli Studi di Verona.

Articolo 2 – Definizioni

Per patrocinio dell'Università degli Studi di Verona si intende una forma simbolica di adesione e manifestazione di apprezzamento nei confronti di iniziative a carattere, didattico, scientifico, culturale, educativo, sociale, sportivo o di altro genere, comunque denominate, promosse da soggetti pubblici o privati e delle quali l'Ateneo condivide le finalità.

Articolo 3 – Richieste di patrocinio

Le richieste si distinguono in due diverse tipologie:

- a) richieste di patrocinio dell'Ateneo;
- b) richieste di patrocinio di un Dipartimento/Centro.

Le richieste devono specificare l'oggetto dell'iniziativa, il programma e la documentazione necessaria a consentire una idonea valutazione delle finalità dell'evento, utilizzando la modulistica allegata al presente regolamento (all. B).

Articolo 4 – Concessione del patrocinio

La concessione del patrocinio dell'Ateneo è autorizzata dal Magnifico Rettore.

La concessione del patrocinio di un Dipartimento/Centro è autorizzata dal Direttore del Dipartimento/Centro.

I beneficiari del patrocinio potranno promuovere e pubblicizzare l'iniziativa utilizzando il logo di Ateneo accompagnato dalla scritta "*con il patrocinio di*". Forme e modi di utilizzo saranno indicati all'atto della concessione.



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI VERONA

Articolo 5 - Durata e limiti della concessione del patrocinio

Il patrocinio oggetto del presente regolamento, se non diversamente previsto, si intende concesso limitatamente alle iniziative/eventi per il quale è stato chiesto e per un periodo di tempo strettamente connesso alla durata degli stessi.

I beneficiari della concessione del patrocinio devono sempre garantirne un utilizzo appropriato e corretto, a salvaguardia dell'immagine, del prestigio, del decoro e dell'onorabilità dell'Università degli Studi di Verona.

La concessione del patrocinio è un atto autonomo rispetto a qualsiasi altra eventuale forma di intervento quale, ad esempio, il partenariato; non comporta alcun onere per l'Ateneo e non dà diritto a contributi finanziari di sorta o ad interventi di supporto organizzativo o logistico.

Articolo 6 – Licenza all'utilizzo del logo

La licenza a qualsiasi titolo del logo, ferma in ogni caso la salvaguardia del prestigio dell'Ateneo, deve, compatibilmente con la normativa vigente, essere oggetto di apposita autorizzazione da parte del Consiglio di Amministrazione.

----- ✎ -----

ALLEGATO "A"

Il logo dell'Università degli Studi di Verona è formato da due elementi:

IL SIGILLO

Il sigillo, di forma circolare, è previsto in due versioni (monocromatica e a colori). Nel cerchio più esterno è riportata la scritta UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI VERONA mentre in quello interno sono rappresentati alcuni monumenti del centro antico della città (l'Arena, i portici di piazza Erbe, il ponte Pietra, il fiume Adige, la torre dei Lamberti, la porta dei Leoni, la chiesa di San Siro).

Il sigillo non può essere modificato o deformato e va sempre utilizzato in orizzontale e posto a fianco e prima del logotipo.

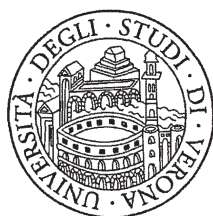
IL LOGOTIPO

Il logotipo "Università di Verona" è un elemento base del sistema di identità visiva di Ateneo e va utilizzato in combinazione con il sigillo (ad eccezione dei casi descritti nel manuale di identità visiva). Il logotipo è stato ridisegnato utilizzando contemporaneamente gli elementi di due font (il lineare "Futura" e il graziato "Garamond") per evidenziare l'idea di un percorso che punta al futuro ma pone l'accento anche sulla tradizione.

Il Logotipo non può essere modificato o deformato e va sempre utilizzato in orizzontale. Sotto il logotipo può trovare spazio l'indicazione delle varie strutture accademiche e amministrative di Ateneo.

Le indicazioni riferite alle principali casistiche d'uso del logo sono descritte nel manuale di identità visiva. Il manuale potrà, nel tempo, essere rivisto e aggiornato per cui si considera valida l'ultima versione pubblicata sul sito web di Ateneo.

SIGILLO



LOGOTIPO

UNIVERSITÀ
di **VERONA**



UNIVERSITÀ
di **VERONA**

All' Area Comunicazione Integrata di Ateneo
coordinamento.comunicazione@ateneo.univr.it

**OGGETTO: RICHIESTA DI CONCESSIONE DEL PATROCINIO
 DELL' UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI VERONA**

RICHIEDENTE

Il/La sottoscritto/a
 Mail
 Tel/cell

In qualità di

In rappresentanza di

Nome ente, associazione, fondazione, ecc
 Ragione sociale
 Mail
 Tel
 Sito web

SOGGETTO PROMOTORE DELL'INIZIATIVA

Nome ente, associazione, fondazione, ecc
 Ragione sociale e indirizzo
 Mail
 Tel
 Sito web

TIPOLOGIA RICHIESTA

Richiedo la concessione del:

Patrocinio di Ateneo

La concessione del patrocinio di Ateneo autorizza l'utilizzo del logo di Ateneo accompagnato dalla dicitura "con il patrocinio di".

Patrocinio di Dipartimento/Centro:

.....
 La concessione del patrocinio di Dipartimento/Centro autorizza l'utilizzo del logo di Ateneo nella relativa declinazione dipartimentale (o del Centro) accompagnato dalla dicitura "con il patrocinio di".

La citazione del patrocinio ed il conseguente utilizzo del logo sono consentiti esclusivamente nell'ambito delle attività di comunicazione dell'iniziativa patrocinata.

DESCRIZIONE INIZIATIVA

Titolo
Tipologia <input type="checkbox"/> convegno <input type="checkbox"/> rassegna di incontri <input type="checkbox"/> festival <input type="checkbox"/> altro
Ambito <input type="checkbox"/> nazionale <input type="checkbox"/> internazionale
Data
Luogo
Breve descrizione
Modalità di partecipazione all'iniziativa da patrocinare <input type="checkbox"/> gratuita <input type="checkbox"/> a pagamento <input type="checkbox"/> aperta al pubblico <input type="checkbox"/> riservata <input type="checkbox"/> altro
Coinvolgimento dell'Ateneo: <input type="checkbox"/> Docenti (nomi, struttura di appartenenza e tipologia di coinvolgimento) <input type="checkbox"/> Strutture (nomi e tipologia di coinvolgimento)
<input type="checkbox"/> Nessuno
Altri soggetti pubblici/privati coinvolti (partner ed enti patrocinanti)

STRUMENTI DI COMUNICAZIONE

Chiedo di utilizzare la dicitura e/o il logo di Ateneo nei seguenti strumenti di comunicazione: <input type="checkbox"/> manifesti <input type="checkbox"/> brochure <input type="checkbox"/> sito web <input type="checkbox"/> prodotti multimediali <input type="checkbox"/> altro
--

ALLEGATI

Allego <input type="checkbox"/> programma dell'iniziativa <input type="checkbox"/> eventuali bozze grafiche del materiale di comunicazione <input type="checkbox"/> altro.....
--

Data

Firma

.....

.....