



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI VERONA  
Area Affari Generali e Legali

Decreto n. 439/2016  
del 14/03/2016  
Prot. 99719

**IL RETTORE**

VISTO lo Statuto dell'Università degli Studi di Verona emanato con Decreto Rettorale 7 ottobre 1994 n. 6435 e modificato, da ultimo, con Decreto Rettorale 9 dicembre 2011 n. 3330;

VISTA la deliberazione con la quale il Senato Accademico, nella seduta del 20 novembre 2007, deliberava di delegare al Rettore tutte le questioni concernenti le richieste di concessione di patrocinio e di autorizzazione all'utilizzo del logo dell'Università degli Studi di Verona;

CONSIDERATA la necessità per l'Ateneo di dotarsi di un apposito regolamento che disciplini in modo organico la licenza di utilizzo del logo e la concessione del patrocinio al fine di garantirne un utilizzo appropriato e rispettoso dell'immagine, del prestigio e dell'onorabilità dell'Università degli Studi di Verona;

VISTE le deliberazioni con la quali il Senato Accademico e il Consiglio di Amministrazione, rispettivamente nelle sedute del 16 febbraio e del 29 febbraio 2016, hanno approvato il testo del "*Regolamento per la concessione del patrocinio di Ateneo e per la licenza all'utilizzo del logo*";

**DECRETA**

**ART. 1**

È emanato il "*Regolamento per la concessione del patrocinio di Ateneo e per la licenza all'utilizzo del logo*" nel testo allegato al presente decreto.

**ART. 2**

Il "*Regolamento per la concessione del patrocinio di Ateneo e per la licenza all'utilizzo del logo*" entrerà in vigore il giorno successivo alla sua pubblicazione all'Albo Ufficiale di Ateneo.

IL RETTORE  
(Prof. Nicola Sartori)

Be



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI VERONA

**REGOLAMENTO PER LA CONCESSIONE DEL PATROCINIO DI ATENEO  
E PER LA LICENZA ALL'UTILIZZO DEL LOGO**

----- ⚡ -----

**Articolo 1 – Oggetto**

**Articolo 2 – Definizioni**

**Articolo 3 – Richieste di patrocinio**

**Articolo 4 – Concessione del patrocinio**

**Articolo 5 - Durata e limiti della concessione del patrocinio**

**Articolo 6 – Licenza all'utilizzo del logo**

----- ⚡ -----

**Articolo 1 – Oggetto**

Il presente regolamento disciplina le modalità di concessione del patrocinio di Ateneo e di licenza all'utilizzo del logo (composto di sigillo e logotipo come da all. A) al fine di assicurare un uso appropriato degli stessi a salvaguardia dell'immagine, del prestigio e della reputazione dell'Università degli Studi di Verona.

**Articolo 2 – Definizioni**

Per patrocinio dell'Università degli Studi di Verona si intende una forma simbolica di adesione e manifestazione di apprezzamento nei confronti di iniziative a carattere, didattico, scientifico, culturale, educativo, sociale, sportivo o di altro genere, comunque denominate, promosse da soggetti pubblici o privati e delle quali l'Ateneo condivide le finalità.

**Articolo 3 – Richieste di patrocinio**

Le richieste si distinguono in due diverse tipologie:

- a) richieste di patrocinio dell'Ateneo;
- b) richieste di patrocinio di un Dipartimento/Centro.

Le richieste devono specificare l'oggetto dell'iniziativa, il programma e la documentazione necessaria a consentire una idonea valutazione delle finalità dell'evento, utilizzando la modulistica allegata al presente regolamento (all. B).

**Articolo 4 – Concessione del patrocinio**

La concessione del patrocinio dell'Ateneo è autorizzata dal Magnifico Rettore.

La concessione del patrocinio di un Dipartimento/Centro è autorizzata dal Direttore del Dipartimento/Centro.

I beneficiari del patrocinio potranno promuovere e pubblicizzare l'iniziativa utilizzando il logo di Ateneo accompagnato dalla scritta "con il patrocinio di". Forme e modi di utilizzo saranno indicati all'atto della concessione.



## UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI VERONA

### **Articolo 5 - Durata e limiti della concessione del patrocinio**

Il patrocinio oggetto del presente regolamento, se non diversamente previsto, si intende concesso limitatamente alle iniziative/eventi per il quale è stato chiesto e per un periodo di tempo strettamente connesso alla durata degli stessi.

I beneficiari della concessione del patrocinio devono sempre garantirne un utilizzo appropriato e corretto, a salvaguardia dell'immagine, del prestigio, del decoro e dell'onorabilità dell'Università degli Studi di Verona.

La concessione del patrocinio è un atto autonomo rispetto a qualsiasi altra eventuale forma di intervento quale, ad esempio, il partenariato; non comporta alcun onere per l'Ateneo e non dà diritto a contributi finanziari di sorta o ad interventi di supporto organizzativo o logistico.

### **Articolo 6 – Licenza all'utilizzo del logo**

La licenza a qualsiasi titolo del logo, ferma in ogni caso la salvaguardia del prestigio dell'Ateneo, deve, compatibilmente con la normativa vigente, essere oggetto di apposita autorizzazione da parte del Consiglio di Amministrazione.

-----  -----