



UNIVERSITÀ  
di **VERONA**

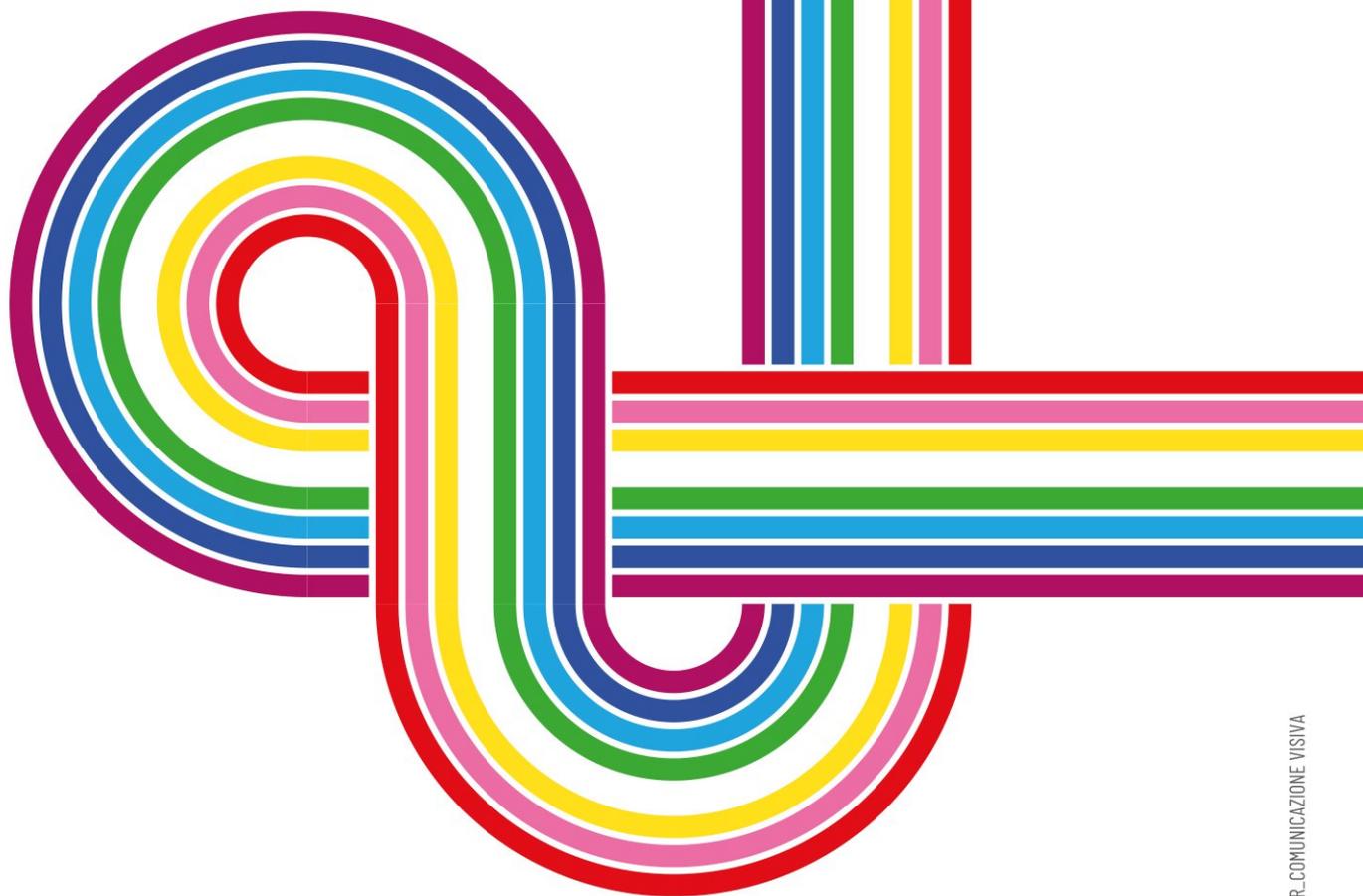


**UNIVR**  
IL SAPERE A COLORI

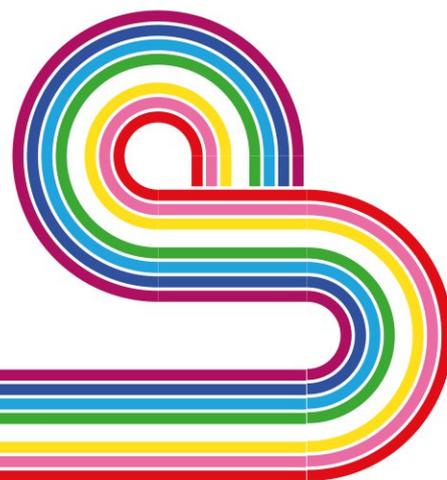
piano  
**comunicazione**  
**visiva**  
univr 2023/2025

a cura di:

Univr\_Comunicazione Visiva  
Sistema Bibliotecario di Ateneo



# piano comunicazione visiva univr 2023/2025



Il piano di comunicazione programma **obiettivi e azioni** della **comunicazione universitaria** in collegamento con il **Piano Strategico**, con il **Piano delle Performance**, in connessione con le indicazioni fornite dalla **Governance** di Ateneo.

La **comunicazione visiva è trasversale** alle tante esperienze univr, si articola in **varie direzioni** e si attua realizzando **strategie di comunicazione interna** (rivolte a Comunità studentesca, docente e tecnico amministrativa) **ed esterna** (indirizzate alle varie realtà del territorio, a ex studentesse e ex studenti, a reti istituzionali).

Nel **presiedere il sistema di identità visiva** del nostro Ateneo e nel **progettare prodotti comunicativo-visivi** a supporto delle tante iniziative universitarie, l'unità **Comunicazione visiva**:

- **recepisce le indicazioni strategiche** indicate dalla delegata alla Comunicazione, prof.ssa Nicoletta Zerman;
- **si confronta** con le figure promotrici delle varie iniziative per comprenderne obiettivi, pubblico di riferimento, punti di forza e di debolezza;
- **suggerisce scenari e percorsi** attraverso i quali raggiungere gli obiettivi cui far riferimento individuando il concept creativo (ovvero l'idea principale attorno alla quale costruire il progetto di comunicazione e il messaggio che ne deriva);
- **crea il concept** attraverso una proposta concreta e visibile, lavorando sui contenuti testuali e sulle immagini;
- **declina il progetto creativo** in vari formati offline (cartacei) e online (digitali) per la promozione su diversi mezzi.

## AREE DI INTERVENTO

### TRASVERSALE

- Comunicazione
- Assicurazione qualità
- Sostenibilità ambientale
- Politiche di genere
- Anticorruzione e trasparenza
- Politiche di salute e sicurezza
- Cooperazione allo sviluppo internazionale

### DIDATTICA

- Orientamento e tutorato in ingresso e in itinere
- Offerta formativa
- Competenze trasversali e innovazione didattica

### SERVIZI A STUDENTESSE e STUDENTI

- Ambienti di studio
- Sbocchi occupazionali
- Interventi diritto allo studio e disabilità
- Iniziative per la riduzione dei rischi di discriminazione o esclusione sociale

### INTERNAZIONALIZZAZIONE

- Esperienze di studio e ricerca all'estero
- Internazionalizzazione dell'offerta formativa
- Attrazione studentesse e studenti internazionali
- Incrementare il numero di docenti e ricercatrici/ricercatori in visita

### TERZA MISSIONE

- Valorizzazione della Terza Missione
- Trasferimento tecnologico e di conoscenze
- Public Engagement
- Gestione del patrimonio e attività culturali
- Iniziative di accoglienza, inclusione e giustizia sociale
- Formazione continua

### RAPPORTI CON SERVIZIO SANITARIO REGIONALE

- Rapporti con AOUI

## Comunicazione

La strategia comunicativa sarà indirizzata alla condivisione con le diverse componenti della Comunità universitaria (studentesse/studenti, personale tecnico-amministrativo e docente) degli elementi comunicativi creati nello scorso triennio e ora concepiti sempre più come una narrazione comune. Sul fronte comunicativo, sia interno che esterno, continuerà la promozione e il rilancio di campagne firmate univr (per sensibilizzare, promuovere, raccogliere fondi) e la comunicazione di tematiche legate a sostenibilità, cooperazione, politiche di genere, trasferimento dei saperi e valorizzazione del nostro patrimonio. Il tutto supportato dal corretto utilizzo dell'identità visiva universitaria che consoliderà sempre più la "nostra firma" sui prodotti comunicativi interni ed esterni.

**OBIETTIVO:** potenziare la visibilità esterna dell'ateneo e migliorare la comunicazione interna.

### PRINCIPALI AZIONI:

- **monitoraggio e utilizzo coerente degli strumenti di Corporate Design;** potenziamento del **raccordo con incaricate/i alla comunicazione** di Dipartimento; incontri di confronto, formativi e informativi con le varie strutture continuando il percorso iniziato con la creazione del **Brand Book** (per la comunicazione interna) e del **Manuale di identità visiva** (per la comunicazione esterna);
- **progettazione comunicativo-visiva della campagna di sensibilizzazione** "Inviaci uno scatto gentile";
- **rilancio comunicativo-visivo** delle campagne di sensibilizzazione "Pensa green", "RiuSOLIDale" e "Mens sana in corpo sano"
- **definizione obiettivi e progettazione visiva delle campagne 5xmille** (2023: "RICERCA nuovi scenari");
- **definizione obiettivi e progettazione visiva delle campagne promozionali** (2023: "Nuovi Scenari per il Sapere. Scegli il tuo!");
- **supporto comunicativo visivo e progettazione legata alle Cerimonie di Ateneo** (inaugurazione a.a., intitolazione sedi/aule, celebrazioni inserite nei 40 anni di Ateneo, lancio di nuovi corsi);
- **progettazione di prodotti visivi e gadget per la Comunità interna ed esterna** (biglietti augurali, boracce, borse, calendari);
- **progettazione e supporto comunicativo-visivo alle iniziative del Sistema Bibliotecario di Ateneo.**

## Assicurazione della qualità

**OBIETTIVO:** attivare le misure necessarie per soddisfare requisiti e indicatori previsti dal modello di qualità ANVUR in vista della prossima visita di accreditamento periodico.

### PRINCIPALI AZIONI:

- **progettazione comunicativo-visiva della campagna promozionale/reputazionale 2024.**

## Sostenibilità ambientale

**OBIETTIVO:** politiche di sostenibilità e bilancio di sostenibilità. Commissione RUS.

### PRINCIPALI AZIONI:

- **supporto comunicativo-visivo** a iniziative di sostenibilità ambientale ("Pillole di sostenibilità", "Green Shakespeare", "Corridoi ecologici");
- **progettazione comunicativo-visiva** in supporto di **Sustainable Art Prize** (con Art Verona e Atenei Ca' Foscari, luav, Padova. L'Università di Verona per il 2023/2024 è capofila del progetto);
- **progettazione comunicativo-visiva** del nuovo Report di sostenibilità "Un Ateneo verso la Sostenibilità";
- **progettazione comunicativo-visiva** in supporto di campagne di sensibilizzazione da rilanciare (su terminologia sostenibile, alimentazione e risparmio energetico).

## Politiche di genere

**OBIETTIVO:** promuovere politiche di genere. Comitato Unico di Garanzia e Referenza CRUI sulle politiche di genere.

### PRINCIPALI AZIONI:

- **progettazione comunicativo-visiva** in supporto alle attività per il contrasto alla violenza di genere, molestie e conflitti "Giornate contro la violenza alle donne", le "Giornate internazionali della donna", il progetto "Campus. Characterize and Address Mental health Problems in University Students";
- **supporto comunicativo-visivo** al progetto Europeo "Uni4Equity. La rete universitaria di contrasto alle molestie sessuali.

### **Orientamento in ingresso e in itinere**

**OBIETTIVO:** rafforzare gli strumenti di orientamento e aumentare l'attrattività dei corsi di studio.

**PRINCIPALI AZIONI:**

- progettazione contenuti e visual di campagne promozionali univr con declinazioni per portali e testate (per il 2023: Nuovi Scenari per il Sapere. Scegli il tuo!);
- progettazione visiva materiali a supporto del Servizio Orientamento (Open day, Welcome matricole);
- progettazione visiva stand di accoglienza per le stagioni estive e stand fieristici "Job & Orienta";
- progettazione di prodotti visivi e gadget per la Comunità esterna (penne, borracce, borse, maglie).

### **Competenze trasversali**

**OBIETTIVO:** promuovere l'acquisizione di competenze trasversali.

**PRINCIPALI AZIONI:**

- supporto grafico ai nuovi open badge di Ateneo;
- progettazione visiva di proposte didattiche di docenti e dipartimenti;
- supporto visivo a corsi di organi d'Ateneo ("Vivere, lavorare e produrre sostenibilmente", "Educazione alla Cooperazione");
- progettazione comunicativo-visiva della formazione legata al progetto "MI/TI Rispetto" rivolto alle matricole univr.

### **Seminari e convegni didattico-scientifici**

**OBIETTIVO:** sostenere offerta dei corsi di studio.

**PRINCIPALI AZIONI:**

- progettazione comunicativo-visiva di base a supporto di seminari, convegni, congressi promossi da docenti e dipartimenti;
- perfezionamento di format grafici compilabili in autonomia dall'utenza per la promozione visiva di seminari e convegni.

## **area servizi studentesse/studenti**

piano strategico 2023/2025  
esempi visivi - allegato 3

### **Sbocchi occupazionali**

**OBIETTIVO:** massimizzare gli esiti occupazionali.

**PRINCIPALI AZIONI:**

- progettazione comunicativo-visiva a supporto del servizio Placement per promuovere gli sbocchi occupazionali delle/dei laureate/i univr quali "Progetto Outreach del Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale", "Le opportunità e i concorsi per laureate e laureati", "Recruiting Day Verona. I talenti incontrano le opportunità"

### **Disabilità, discriminazione ed esclusione sociale**

**OBIETTIVO:** aumentare la scelta consapevole del percorso di studi per situazioni di disabilità e difficoltà sociali.

**PRINCIPALI AZIONI:**

- sostegno a persone con disabilità e difficoltà sociali;
- rilancio e creazione di nuovi contenuti visual per la campagna "Guarda. Oltre" del Servizio Inclusione.

## **area internazionalizzazione**

piano strategico 2022/2025  
esempi visivi - allegato 3

### **Esperienze di studio e di ricerca all'estero**

**OBIETTIVO:** promuovere la mobilità studentesca, corsi internazionali e attrattività.

**PRINCIPALI AZIONI:**

- progettazione comunicativo visiva di materiali legati agli Erasmus staff week;
- progettazione comunicativo visiva di locandine per convegni internazionali del nostro Ateneo;
- progettazione comunicativo visiva di materiali legati a corsi in lingua straniera.

## Valorizzazione della Terza Missione

**OBIETTIVO:** promozione e riconoscimento delle attività di Terza Missione svolte nei dipartimenti.

**PRINCIPALI AZIONI:**

- progettazione comunicativo-visiva a iniziative brandizzate sotto il marchio univr **Trasferimento dei Saperi**;
- progettazione comunicativo-visiva di base a supporto di iniziative divulgative di docenti e dipartimenti;
- perfezionamento di ulteriori format grafici compilabili in autonomia dall'utenza per la **promozione visiva** di iniziative divulgative.

## Public Engagement

**OBIETTIVO:** rafforzare e valorizzare il ruolo pubblico e civico dell'Università attraverso attività di natura divulgativa e di co-progettazione con attori e stakeholders del territorio, della società civile, del terzo settore.

**PRINCIPALI AZIONI:**

- progettazione comunicativo-visiva di prodotti divulgativi univr (progetto **Contemporanea, CinemaAteneo, Giornata della Trasparenza, Giornata della memoria, Giorno del Ricordo...**);
- progettazione comunicativo-visiva delle attività del Gruppo **"Radici dei Diritti"** (incontri e mostre);
- progettazione comunicativo-visiva a iniziative di benessere e movimento (StraVerona e Scienze Motorie & Friends).

## Gestione del patrimonio, attività culturali, Sistema Bibliotecario,

**OBIETTIVO:** valorizzare il patrimonio storico, gestione del patrimonio e attività culturali. rafforzare e valorizzare il ruolo pubblico e civico dell'università.

**PRINCIPALI AZIONI:**

- supporto comunicativo-visivo agli eventi divulgativi e alle visite guidate promosse, in particolar modo dal Sistema Bibliotecario;
- supporto comunicativo-visivo e promozionale alle mostre create e ospitate all'interno del Sistema Bibliotecario (programmazione 2023: "Smettetela di farci la festa. Di discriminazioni in genere. Mostra di illustrazioni di Anarkikka", "Cura, pace e diritti. I progetti umanitari di Emergency", "Giornata internazionale del libro", "70x100. Il formato dei sogni. Manifesti e memorie del Circolo del Cinema", Girolamo Dai Libri. Pittura, miniatura, ricerca", "La Frinzi è", "Dal Belpaese allo Spazio. Il contributo italiano alla Storia dell'Informatica: testimonianze di imprenditorialità visionaria e consapevole". "Attraverso la Comunicazione Visiva universitaria", "Attraverso la figura di Arturo Frinzi").

## Accoglienza, inclusione e giustizia sociale

**OBIETTIVO:** produzione beni pubblici di natura sociale, educativa e politiche per l'inclusione. Attività agenda ONU 2030.

**PRINCIPALI AZIONI:**

- progettazione visiva a supporto delle iniziative prodotte dalla Commissione Cooperazione allo Sviluppo e Runi Pace;
- progettazione visiva a supporto del MUI - Manifesto delle Università Inclusive;
- rilancio comunicativo-visivo della campagna **"RiuSolidale"**;
- progettazione visiva a supporto dei progetti **"TAI, Ti Aiuto Io"** e **"Servizio Civile Universale"**;
- supporto progettuale e comunicativo-visivo a **"(D)Istanze sociali"** (Per\_corsi Sociali, La Mappa Sociale, Il Lessico Sociale);
- supporto progettuale e comunicativo-visivo a **"Conoscere. Mi/Ti Rispetto"** (gruppi di lavoro delle matricole, offerta formativa, concorso fotografico **"Inviaci uno scatto gentile"**, Giornata della gentilezza).

## rapporti con servizio sanitario regionale

piano strategico 2022/2025  
esempi visivi - allegato 4

### Rapporti con AOUI

**OBIETTIVO:** promozione dei rapporti con AOUI (Azienda Ospedaliera Universitaria Integrata).

**PRINCIPALI AZIONI:**

- progettazione comunicativo-visiva per il lancio dei laboratori di robotica VRobot;
- progettazione comunicativo-visiva per il supporto all'Head Neck Department.