

QUESTIONARIO DI CUSTOMER SATISFACTION - Good Practices 2019

STUDENTI ISCRITTI AD ANNI SUCCESSIVI AL PRIMO DEI CORSI DI LAUREA TRIENNALE E A CICLO UNICO E TUTTI GLI ANNI DEI CORSI MAGISTRALI

Parte generale

Area Scientifico Disciplinare del corso	Frequenza n.	Frequenza %
DIPARTIMENTO CULTURE E CIVILTA'	1097	11.72%
DIPARTIMENTO DI BIOTECNOLOGIE	327	3.49%
DIPARTIMENTO DI DIAGNOSTICA E SANITA' PUBBLICA	493	5.27%
DIPARTIMENTO DI ECONOMIA AZIENDALE	926	9.89%
DIPARTIMENTO DI INFORMATICA	599	6.40%
DIPARTIMENTO DI LINGUE E LETTERATURE STRANIERE	1795	19.18%
DIPARTIMENTO DI NEUROSCIENZE, BIOMEDICINA E MOVIMENTO	512	5.47%
DIPARTIMENTO DI SCIENZE CHIRURGICHE, ODONT. E MAT.-INF.	707	7.55%
DIPARTIMENTO DI SCIENZE ECONOMICHE	640	6.84%
DIPARTIMENTO DI SCIENZE GIURIDICHE	823	8.79%
DIPARTIMENTO DI SCIENZE UMANE	1440	15.39%
Totale complessivo	9359	100.00%

012. Da quanti anni sei iscritto/a a questo ateneo? (Indicare gli anni dal primo anno di iscrizione)	Frequenza n.	Frequenza %
1	117	1.45%
2	2349	29.18%
3	2413	29.97%
4	1028	12.77%
5	1070	13.29%
6 o più	1074	13.34%
Totale complessivo	8051	100.00%

QUESTIONARIO DI CUSTOMER SATISFACTION - Good Practices 2019

STUDENTI ISCRITTI AD ANNI SUCCESSIVI AL PRIMO DEI CORSI DI LAUREA TRIENNALE E A CICLO UNICO E TUTTI GLI ANNI DEI CORSI MAGISTRALI

Parte generale

003. A quale corso sei iscritto/a?	Frequenza n.	Frequenza %
Laurea a ciclo unico	1316	14.06%
Laurea specialistica/magistrale	2674	28.57%
Laurea triennale	5369	57.37%
Totale complessivo	9359	100.00%

005. Mediamente qual è la percentuale delle lezioni che hai frequentato per ogni insegnamento?	Frequenza n.	Frequenza %
Meno del 50% (studente non frequentante)	1632	17.44%
Più del 50% (studente frequentante)	7727	82.56%
Totale complessivo	9359	100.00%

004. Quali altri Atenei/Scuole hai analizzato prima di scegliere questo Ateneo?	Frequenza n.	Frequenza %
Altri Atenei a livello internazionale	94	1.00%
Altri Atenei a livello nazionale	4712	50.35%
Altri Atenei a livello nazionale e internazionale	220	2.35%
Nessun altro Ateneo/Scuola	4333	46.30%
Totale complessivo	9359	100.00%

QUESTIONARIO DI CUSTOMER SATISFACTION - Good Practices 2019

STUDENTI ISCRITTI AD ANNI SUCCESSIVI AL PRIMO DEI CORSI DI LAUREA TRIENNALE E A CICLO UNICO E TUTTI GLI ANNI DEI CORSI MAGISTRALI

Parte generale

Se hai analizzato "altri atenei a livello nazionale":

026. Seleziona quale altro Ateneo nazionale hai considerato	Frequenza n.	Frequenza %
Gran Sasso Science Institute - Scuola di dottorato internazionale	6	0.12%
Humanitas	16	0.32%
I.U.S.S. - Istituto Universitario di Studi Superiori - PAVIA	4	0.08%
IST.SUPERIORE DI EDUCAZ. FISICA ROMA	2	0.04%
Istituto di Architettura di VENEZIA	15	0.30%
Istituto Universitario "Suor Orsola Benincasa" di NAPOLI	3	0.06%
Libera Univ. Inter.le Studi Sociali "Guido Carli" LUISS-ROMA	2	0.04%
Libera Università "CAMPUS BIO-MEDICO" Roma	5	0.10%
Libera Università "Vita Salute S.Raffaele" MILANO	27	0.55%
Libera Università degli Studi "Maria SS.Assunta" Roma	2	0.04%
Libera Università di BOLZANO	81	1.64%
Libera Università di lingue e comunicazione IULM-MI	30	0.61%
LINK CAMPUS University	1	0.02%
LUM "Jean Monnet"	2	0.04%
Politecnico di BARI	2	0.04%
Politecnico di MILANO	111	2.25%
Politecnico di TORINO	13	0.26%
Scuola Internazionale Superiore di Studi Avanzati di TRIESTE	8	0.16%
Scuola Normale Superiore di PISA	8	0.16%
Scuola Sup. di Studi Univ. e Perfezionamento S.Anna di PISA	4	0.08%
SUM - Istituto Italiano di SCIENZE UMANE di FIRENZE	5	0.10%
Telematica Universitas Mercatorum	1	0.02%
Università "Ca' Foscari" di VENEZIA	398	8.07%
Università "Carlo Cattaneo" - LIUC	5	0.10%
Università Cattolica del Sacro Cuore	170	3.45%
Università Commerciale "Luigi Bocconi" MILANO	44	0.89%
Università degli Studi "Gabriele D'Annunzio" di CHIETI e PESCARA	11	0.22%
Università degli Studi "Magna Graecia" di CATANZARO	1	0.02%
Università degli Studi de L'AQUILA	2	0.04%
Università degli Studi del MOLISE	4	0.08%
Università degli Studi del PIEMONTE ORIENTALE "Amedeo Avogadro" di VERCELLI	5	0.10%
Università degli Studi del SANNIO di BENEVENTO	2	0.04%
Università degli Studi della BASILICATA	1	0.02%
Università degli Studi della CALABRIA di COSENZA	7	0.14%
Università degli Studi di BARI	12	0.24%
Università degli Studi di BERGAMO	60	1.22%
Università degli Studi di BOLOGNA	381	7.73%
Università degli Studi di BRESCIA	186	3.77%
Università degli Studi di CAGLIARI	5	0.10%
Università degli Studi di CAMERINO	4	0.08%
Università degli Studi di CASSINO	2	0.04%
Università degli Studi di CATANIA	8	0.16%
Università degli Studi di FERRARA	110	2.23%
Università degli Studi di FIRENZE	43	0.87%
Università degli Studi di FOGGIA	2	0.04%
Università degli Studi di GENOVA	9	0.18%
Università degli Studi di MACERATA	3	0.06%
Università degli Studi di MESSINA	3	0.06%
Università degli Studi di MILANO	193	3.91%
Università degli Studi di MILANO-BICOCCA	69	1.40%
Università degli Studi di MODENA e REGGIO EMILIA	109	2.21%
Università degli Studi di NAPOLI "Federico II"	10	0.20%
Università degli Studi di Napoli "L'Orientale"	4	0.08%
Università degli Studi di PADOVA	1271	25.77%
Università degli Studi di PALERMO	12	0.24%
Università degli Studi di PARMA	59	1.20%
Università degli Studi di PAVIA	34	0.69%
Università degli Studi di PERUGIA	6	0.12%

QUESTIONARIO DI CUSTOMER SATISFACTION - Good Practices 2019

STUDENTI ISCRITTI AD ANNI SUCCESSIVI AL PRIMO DEI CORSI DI LAUREA TRIENNALE E A CICLO UNICO E TUTTI GLI ANNI DEI CORSI MAGISTRALI

Parte generale

Se hai analizzato "altri atenei a livello nazionale":

026. Seleziona quale altro Ateneo nazionale hai considerato	Frequenza n.	Frequenza %
UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI ROMA "FORO ITALICO"	9	0.18%
Università degli Studi di ROMA "La Sapienza"	29	0.59%
Università degli Studi di ROMA "Tor Vergata"	9	0.18%
Università degli Studi di SALERNO	5	0.10%
Università degli Studi di SASSARI	2	0.04%
Università degli Studi di SIENA	18	0.36%
Università degli Studi di TERAMO	1	0.02%
Università degli Studi di TORINO	54	1.09%
Università degli Studi di TRENTO	901	18.27%
Università degli Studi di TRIESTE	69	1.40%
Università degli Studi di UDINE	32	0.65%
Università degli Studi di URBINO	18	0.36%
Università degli Studi di VERONA	138	2.80%
Università degli Studi ROMA TRE	10	0.20%
Università del Salento (già Università degli Studi di LECCE)	3	0.06%
Università di PISA	16	0.32%
Università per Stranieri di PERUGIA	2	0.04%
Università per Stranieri di SIENA	2	0.04%
Università Politecnica delle MARCHE	4	0.08%
Università Telematica e-Campus	3	0.06%
Università Telematica Internazionale UNINETTUNO	4	0.08%
Università Telematica Pegaso	6	0.12%
Università Telematica San Raffaele Roma	3	0.06%
Università Telematica TEL.M.A.	1	0.02%
Totale complessivo	4932	100.00%

QUESTIONARIO DI CUSTOMER SATISFACTION - Good Practices 2019

STUDENTI ISCRITTI AD ANNI SUCCESSIVI AL PRIMO DEI CORSI DI LAUREA TRIENNALE E A CICLO UNICO E TUTTI GLI ANNI DEI CORSI MAGISTRALI

Parte generale

Se hai analizzato "altri atenei a livello nazionale":

027. Seleziona eventualmente un altro Ateneo nazionale che hai considerato	Frequenza n.	Frequenza %
Gran Sasso Science Institute - Scuola di dottorato internazionale	4	0.23%
Humanitas	5	0.29%
I.U.S.S. - Istituto Universitario di Studi Superiori - PAVIA	5	0.29%
IST.SUPERIORE DI EDUCAZ. FISICA ROMA	3	0.17%
Istituto di Architettura di VENEZIA	8	0.46%
Istituto Universitario "Suor Orsola Benincasa" di NAPOLI	1	0.06%
Libera Univ. Inter.le Studi Sociali "Guido Carli" LUISS-ROMA	5	0.29%
Libera Università "CAMPUS BIO-MEDICO" Roma	5	0.29%
Libera Università "Vita Salute S.Raffaele" MILANO	9	0.52%
Libera Università degli Studi "Maria SS.Assunta" Roma	1	0.06%
Libera Università della Sicilia Centrale "KORE" di Enna	1	0.06%
Libera Università di BOLZANO	27	1.55%
Libera Università di lingue e comunicazione IULM-MI	15	0.86%
LINK CAMPUS University	2	0.11%
Politecnico di BARI	2	0.11%
Politecnico di MILANO	39	2.24%
Politecnico di TORINO	6	0.34%
Scuola Internazionale Superiore di Studi Avanzati di TRIESTE	4	0.23%
Scuola Normale Superiore di PISA	4	0.23%
Scuola Sup. di Studi Univ. e Perfezionamento S.Anna di PISA	4	0.23%
SUM - Istituto Italiano di SCIENZE UMANE di FIRENZE	4	0.23%
Telematica Universitas Mercatorum	2	0.11%
Università "Ca' Foscari" di VENEZIA	143	8.21%
Università Cattolica del Sacro Cuore	56	3.22%
Università Commerciale "Luigi Bocconi" MILANO	39	2.24%
Università degli Studi "Gabriele D'Annunzio" di CHIETI e PESCARA	7	0.40%
Università degli Studi del MOLISE	2	0.11%
Università degli Studi della BASILICATA	1	0.06%
Università degli Studi della CALABRIA di COSENZA	1	0.06%
Università degli Studi di BARI	3	0.17%
Università degli Studi di BERGAMO	28	1.61%
Università degli Studi di BOLOGNA	178	10.22%
Università degli Studi di BRESCIA	73	4.19%
Università degli Studi di CAGLIARI	5	0.29%
Università degli Studi di CAMERINO	2	0.11%
Università degli Studi di CATANIA	4	0.23%
Università degli Studi di FERRARA	51	2.93%
Università degli Studi di FIRENZE	23	1.32%
Università degli Studi di GENOVA	5	0.29%
Università degli Studi di MACERATA	3	0.17%
Università degli Studi di MESSINA	2	0.11%
Università degli Studi di MILANO	112	6.43%
Università degli Studi di MILANO-BICOCCA	40	2.30%
Università degli Studi di MODENA e REGGIO EMILIA	36	2.07%
Università degli Studi di NAPOLI "Federico II"	5	0.29%
Università degli Studi di Napoli "L'Orientale"	1	0.06%
Università degli Studi di NAPOLI "Parthenope"	1	0.06%
Università degli Studi di PADOVA	293	16.83%
Università degli Studi di PALERMO	2	0.11%
Università degli Studi di PARMA	29	1.67%
Università degli Studi di PAVIA	10	0.57%
Università degli Studi di PERUGIA	3	0.17%
UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI ROMA "FORO ITALICO"	5	0.29%
Università degli Studi di ROMA "La Sapienza"	12	0.69%
Università degli Studi di ROMA "Tor Vergata"	6	0.34%
Università degli Studi di SALERNO	1	0.06%
Università degli Studi di SASSARI	3	0.17%
Università degli Studi di SIENA	14	0.80%

QUESTIONARIO DI CUSTOMER SATISFACTION - Good Practices 2019

STUDENTI ISCRITTI AD ANNI SUCCESSIVI AL PRIMO DEI CORSI DI LAUREA TRIENNALE E A CICLO UNICO E TUTTI GLI ANNI DEI CORSI MAGISTRALI

Parte generale

Se hai analizzato "altri atenei a livello nazionale":

027. Seleziona eventualmente un altro Ateneo nazionale che hai considerato	Frequenza n.	Frequenza %
Università degli Studi di TORINO	36	2.07%
Università degli Studi di TRENTO	211	12.12%
Università degli Studi di TRIESTE	49	2.81%
Università degli Studi di UDINE	20	1.15%
Università degli Studi di URBINO	12	0.69%
Università degli Studi di VERONA	36	2.07%
Università degli Studi INSUBRIA Varese-Como	2	0.11%
Università degli Studi ROMA TRE	3	0.17%
Università del Salento (già Università degli Studi di LECCE)	3	0.17%
Università di PISA	4	0.23%
Università per Stranieri di PERUGIA	1	0.06%
Università per Stranieri di SIENA	2	0.11%
Università Telematica e-Campus	1	0.06%
Università Telematica Niccolò Cusano	1	0.06%
Università Telematica Pegaso	4	0.23%
Università Telematica TEL.M.A.	1	0.06%
Totale complessivo	1741	100.00%

QUESTIONARIO DI CUSTOMER SATISFACTION - Good Practices 2019

STUDENTI ISCRITTI AD ANNI SUCCESSIVI AL PRIMO DEI CORSI DI LAUREA TRIENNALE E A CICLO UNICO E TUTTI GLI ANNI DEI CORSI MAGISTRALI

Parte generale

Se hai analizzato "altri atenei a livello internazionale":

028. Seleziona quale altro Ateneo internazionale hai considerato	Frequenza n.	Frequenza %
Australian National University	6	1.91%
Boston University	11	3.50%
Carnegie Mellon University	2	0.64%
City University of Hong Kong	3	0.96%
Columbia university	8	2.55%
Cornell University	5	1.59%
Delft University of Technology	1	0.32%
Duke University	1	0.32%
Durham University	2	0.64%
ECOLE POLYTECHNIQUE	3	0.96%
Ecole Polytechnique Fédérale de Lausanne	4	1.27%
ETH Zurich	7	2.23%
Georgia Institute of Technology	1	0.32%
Hong Kong University of Science and Technology	1	0.32%
Imperial College London	3	0.96%
Johns Hopkins University	2	0.64%
KAIST	1	0.32%
King's College London	17	5.41%
Korea University	1	0.32%
Ku Leuven	6	1.91%
KYOTO INSTITUTE OF TECHNOLOGY	1	0.32%
Lomonosov Moscow State University	5	1.59%
Ludwig-Maximilians Universität München	25	7.96%
Lund university (Centre for Sustainability Studies)	2	0.64%
Monash University	1	0.32%
National Taiwan University	1	0.32%
National University of Singapore	1	0.32%
New York University	7	2.23%
Ohio State University	2	0.64%
Peking University	1	0.32%
Princeton University	1	0.32%
RUPRECHT-KARLS-UNIVERSITAET HEIDELBERG	4	1.27%
Shanghai University	2	0.64%
Sorbonne Université - Paris	18	5.73%
Stanford University	3	0.96%
TECHNISCHE UNIVERSITEIT EINDHOVEN	2	0.64%
THE LONDON SCHOOL OF ECONOMICS AND POLITICAL SCIENCE	11	3.50%
THE UNIVERSITY OF NOTTINGHAM	2	0.64%
Tohoku University	1	0.32%
UBC – University of British Columbia del Canada	1	0.32%
Universidad de Buenos Aires	4	1.27%
Universität Zurich	12	3.82%
Universiteit van Amsterdam	7	2.23%
UNIVERSITY COLLEGE LONDON	13	4.14%
University of Auckland	2	0.64%
University of Birmingham	8	2.55%
University of Bristol	2	0.64%
University of Cambridge	16	5.10%
University of Copenhagen	13	4.14%
University of Edinburgh	20	6.37%
University of Glasgow	2	0.64%
University of Leeds	4	1.27%
University of Manchester	5	1.59%
University of Melbourne	1	0.32%
University of North Carolina	2	0.64%
University of Pennsylvania	2	0.64%
University of Queensland	3	0.96%
UNIVERSITY OF SHEFFIELD	2	0.64%

QUESTIONARIO DI CUSTOMER SATISFACTION - Good Practices 2019

STUDENTI ISCRITTI AD ANNI SUCCESSIVI AL PRIMO DEI CORSI DI LAUREA TRIENNALE E A CICLO UNICO E TUTTI GLI ANNI DEI CORSI MAGISTRALI

Parte generale

Se hai analizzato "altri atenei a livello internazionale":

028. Seleziona quale altro Ateneo internazionale hai considerato	Frequenza n.	Frequenza %
University of St Andrews	2	0.64%
University of Toronto	8	2.55%
University of Warwick	3	0.96%
University of Washington	2	0.64%
University of Wisconsin Madison	1	0.32%
Yale University	3	0.96%
Zhejiang University	1	0.32%
Totale complessivo	314	100.00%

QUESTIONARIO DI CUSTOMER SATISFACTION - Good Practices 2019

STUDENTI ISCRITTI AD ANNI SUCCESSIVI AL PRIMO DEI CORSI DI LAUREA TRIENNALE E A CICLO UNICO E TUTTI GLI ANNI DEI CORSI MAGISTRALI

Parte generale

Se hai analizzato "altri atenei a livello internazionale":

029. Seleziona eventualmente un altro Ateneo internazionale che hai considerato	Frequenza n.	Frequenza %
Australian National University	1	2.50%
Boston University	3	7.50%
City University of Hong Kong	1	2.50%
Columbia university	1	2.50%
Delft University of Technology	1	2.50%
Duke University	1	2.50%
Durham University	1	2.50%
ETH Zurich	2	5.00%
Fudan University – School of Management	1	2.50%
Georgia Institute of Technology	1	2.50%
Imperial College London	1	2.50%
Johns Hopkins University	1	2.50%
Ku Leuven	1	2.50%
Lomonosov Moscow State University	2	5.00%
Ludwig-Maximilians Universität München	2	5.00%
Lund university (Centre for Sustainability Studies)	1	2.50%
McGill University	1	2.50%
Nanyang Technological University	1	2.50%
New York University	1	2.50%
Sorbonne Université - Paris	1	2.50%
THE LONDON SCHOOL OF ECONOMICS AND POLITICAL SCIENCE	1	2.50%
Tohoku University	1	2.50%
UBC – University of British Columbia del Canada	2	5.00%
Universität Zurich	1	2.50%
UNIVERSITY COLLEGE LONDON	1	2.50%
University of Birmingham	1	2.50%
University of Copenhagen	2	5.00%
University of Edinburgh	1	2.50%
University of Glasgow	1	2.50%
University of Leeds	1	2.50%
University of Manchester	1	2.50%
University of Toronto	1	2.50%
University of Warwick	1	2.50%
Totale complessivo	40	100.00%

QUESTIONARIO DI CUSTOMER SATISFACTION - Good Practices 2019

STUDENTI ISCRITTI AD ANNI SUCCESSIVI AL PRIMO DEI CORSI DI LAUREA TRIENNALE E A CICLO UNICO E TUTTI GLI ANNI DEI CORSI MAGISTRALI

Parte generale

Se hai analizzato "altri atenei a livello nazionale e internazionale":

007. Seleziona l'ulteriore Ateneo che hai considerato a livello nazionale e internazionale (seconda opzione)	Frequenza N.	Frequenza %
Università degli Studi di Bologna	20	9.9%
Università degli Studi di Trento	20	9.9%
Università degli Studi di Padova	15	7.4%
Università degli Studi di Milano	12	5.9%
Libera Università di Bolzano	10	4.9%
Università Cattolica del "Sacro Cuore"	7	3.4%
Istituto Italiano di Scienze Umane di Firenze	6	3.0%
Libera Università di Lingue e Comunicazione (IULM)	5	2.5%
Università degli Studi di Siena	5	2.5%
Università degli Studi di Brescia	5	2.5%
Politecnico di Milano	5	2.5%
Zurich University	5	2.5%
Università degli Studi di Verona	4	2.0%
L'Aquila - Gran Sasso Science Institute	4	2.0%
Università degli studi Ca' Foscari di Venezia	4	2.0%
Università degli Studi di Ferrara	4	2.0%
Libera Università internazionale degli studi sociali Guido Carli - (LUISS) di Roma	4	2.0%
Sapienza - Università di Roma	3	1.5%
Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia	3	1.5%
Università degli studi "Carlo Bo" di Urbino	3	1.5%
Università Commerciale Luigi Bocconi di Milano	3	1.5%
Oxford University	2	1.0%
Università degli Studi di Udine	2	1.0%
Humanitas University	2	1.0%
Università degli Studi di Firenze	2	1.0%
Sorbonne University	2	1.0%
Edinburgh University	2	1.0%
Università degli studi di Torino	2	1.0%
Università degli Studi di Milano - Bicocca	2	1.0%
Università degli Studi di Trieste	2	1.0%
Libera Università Vita-Salute San Raffaele di Milano	2	1.0%
Birmingham University	2	1.0%
Manchester University	2	1.0%
Università degli Studi di Pisa	2	1.0%
Universidad de Buenos Aires (UBA)	2	1.0%
Seconda Università degli Studi di Napoli	1	0.5%
Universiti Malaya (UM)	1	0.5%
Toronto University	1	0.5%
Università degli Studi dell' Insubria	1	0.5%
ETH Zurich - Swiss Federal Institute of Technology	1	0.5%
Università degli Studi di Bergamo	1	0.5%
California Los Angeles University (UCLA)	1	0.5%
Hong Kong University	1	0.5%
Libera Università della Sicilia Centrale "KORE" di Enna	1	0.5%
London School of Economics and Political Science (LSE)	1	0.5%
Washington University	1	0.5%
Università degli Studi di Cagliari	1	0.5%
Università degli Studi di Pavia	1	0.5%
Brown University	1	0.5%
Università degli Studi di Roma Tor Vergata	1	0.5%
California Berkeley University (UCB)	1	0.5%
Technical University of Munich	1	0.5%
Università degli studi di L'Aquila	1	0.5%
Amsterdam University	1	0.5%
King's College London	1	0.5%
Boston University	1	0.5%
Politecnico di Torino	1	0.5%
Warwick University	1	0.5%

QUESTIONARIO DI CUSTOMER SATISFACTION - Good Practices 2019

STUDENTI ISCRITTI AD ANNI SUCCESSIVI AL PRIMO DEI CORSI DI LAUREA TRIENNALE E A CICLO UNICO E TUTTI GLI ANNI DEI CORSI MAGISTRALI

Parte generale

Se hai analizzato "altri atenei a livello nazionale e internazionale":

007. Seleziona l'ulteriore Ateneo che hai considerato a livello nazionale e internazionale (seconda opzione)	Frequenza N.	Frequenza %
Kyoto University	1	0.5%
Western Australia University	1	0.5%
Scuola Internazionale Superiore di Studi Avanzati di Trieste	1	0.5%
Glasgow University	1	0.5%
Università degli Studi di Parma	1	0.5%
Totale complessivo	203	100%

QUESTIONARIO DI CUSTOMER SATISFACTION - Good Practices 2019

STUDENTI ISCRITTI AD ANNI SUCCESSIVI AL PRIMO DEI CORSI DI LAUREA TRIENNALE E A CICLO UNICO E TUTTI GLI ANNI DEI CORSI MAGISTRALI

Parte generale

Se hai risposto che sei iscritto a una laurea specialistica/magistrale:

013. In quale Ateneo hai ottenuto la Laurea triennale?	Frequenza n.	Frequenza %
In questo Ateneo	1731	65%
In un altro Ateneo internazionale	59	2%
In un altro Ateneo italiano	884	33%
Totale complessivo	2674	100%

QUESTIONARIO DI CUSTOMER SATISFACTION - Good Practices 2019

STUDENTI ISCRITTI AD ANNI SUCCESSIVI AL PRIMO DEI CORSI DI LAUREA TRIENNALE E A CICLO UNICO E TUTTI GLI ANNI DEI CORSI MAGISTRALI

Parte generale

007. Sei uno/a studente/ssa fuori sede? (studente/ssa che ha abbandonato l'abitazione familiare per motivi di studio)	Frequenza n.	Frequenza %
NO	6117	65%
SI	3242	35%
Totale complessivo	9359	100%

Se hai risposto SI alla domanda precedente ("Sei uno studente fuorisede?"):

008. Da dove provieni?	Frequenza n.	Frequenza %
Altra regione rispetto alla sede che frequenti	2021	62%
Dall'estero	95	3%
Stessa provincia della sede che frequenti	196	6%
Stessa regione della sede che frequenti	930	29%
Totale complessivo	3242	100%

QUESTIONARIO DI CUSTOMER SATISFACTION - Good Practices 2019

STUDENTI ISCRITTI AD ANNI SUCCESSIVI AL PRIMO DEI CORSI DI LAUREA TRIENNALE E A CICLO UNICO E TUTTI GLI ANNI DEI CORSI MAGISTRALI

Parte generale

Se hai risposto "altra regione rispetto alla sede che frequenti" o "estero" alla domanda 008. (Da dove provieni?)

009. Vorresti lavorare in questa città al termine degli studi universitari?	Frequenza n.	Frequenza %
NO	961	45%
SI	1155	55%
Totale complessivo	2116	100%

Se hai risposto "altra regione rispetto alla sede che frequenti" o "estero" alla domanda 008. (Da dove provieni?)

010. Quanto spendi in media in un mese di frequenza (in termini di beni di consumo, affitto, attività culturali)?	Frequenza n.	Frequenza %
1-300 €	318	15%
301-600 €	1041	49%
601-900 €	439	21%
901-1200 €	95	4%
Non rispondo	184	9%
oltre 1200 €	39	2%
Totale complessivo	2116	100%

Se hai risposto "altra regione rispetto alla sede che frequenti" o "estero" alla domanda 008. (Da dove provieni?)

011. Quale immagine ti sei fatto/a della città in cui frequenti, da quando sei studente/ssa?	Frequenza n.	Frequenza %
Migliore delle aspettative	923	44%
Peggior delle aspettative	192	9%
Uguale alle aspettative	1001	47%
Totale complessivo	2116	100%

QUESTIONARIO DI CUSTOMER SATISFACTION - Good Practices 2019

STUDENTI ISCRITTI AD ANNI SUCCESSIVI AL PRIMO DEI CORSI DI LAUREA TRIENNALE E A CICLO UNICO E TUTTI GLI ANNI DEI CORSI MAGISTRALI

Sezione: A) SERVIZI GENERALI, INFRASTRUTTURE E LOGISTICA

030. Hai usufruito/utilizzato delle AULE DIDATTICHE?	Frequenza n.	Frequenza %
NO	1597	17%
SI	7762	83%
Totale complessivo	9359	100%

031. Il tuo corso di studi prevede la frequenza in LABORATORI?	Frequenza n.	Frequenza %
NO	5402	58%
SI	3957	42%
Totale complessivo	9359	100%

032. Hai usufruito/utilizzato delle AULE/SPAZI DI STUDIO?	Frequenza n.	Frequenza %
NO	1660	18%
SI	7699	82%
Totale complessivo	9359	100%

QUESTIONARIO DI CUSTOMER SATISFACTION - Good Practices 2019

STUDENTI ISCRITTI AD ANNI SUCCESSIVI AL PRIMO DEI CORSI DI LAUREA TRIENNALE E A CICLO UNICO E TUTTI GLI ANNI DEI CORSI MAGISTRALI

Sezione: A) SERVIZI GENERALI, INFRASTRUTTURE E LOGISTICA

Domanda n.	Risposta n.	Frequenza	Frequenza % rispondenti	Media	Varianza	Media GP grandi atenei	Media GP complessiva	Media Verona anno prec.
14. Le sedie, i banchi e gli arredi sono adeguati	033. AULE DIDATTICHE	7761	100%	3.99	1.61	3.71	3.69	● 3.78
	034. LABORATORI	3956	100%	3.98	1.63	4.06	4.09	● 4.03
	035. AULE/SPAZI DI STUDIO	7698	100%	3.91	1.81	3.81	3.86	● 3.88
	Totale	-	-	3.95	1.70	-	-	3.90
15. L'illuminazione è adeguata	036. AULE DIDATTICHE	7761	100%	4.55	1.37	4.33	4.33	● 4.46
	037. LABORATORI	3956	100%	4.52	1.43	4.44	4.50	● 4.57
	038. AULE/SPAZI DI STUDIO	7698	100%	4.47	1.48	4.32	4.36	● 4.44
	Totale	-	-	4.51	1.43	-	-	4.49
16. I luoghi per la didattica sono puliti	039. AULE DIDATTICHE	7761	100%	4.53	1.45	4.20	4.21	● 4.41
	040. LABORATORI	3956	100%	4.59	1.43	4.42	4.47	● 4.47
	041. AULE/SPAZI DI STUDIO	7698	100%	4.49	1.47	4.15	4.19	● 4.37
	Totale	-	-	4.53	1.45	-	-	4.42
17. La sicurezza personale (rispetto a furti, borseggi, violenza fisica) all'interno di aule, laboratori e spazi studio è assicurata	042. AULE DIDATTICHE	7761	100%	4.49	1.69	4.26	4.26	● 4.34
	043. LABORATORI	3956	100%	4.54	1.68	4.46	4.47	● 4.43
	044. AULE/SPAZI DI STUDIO	7698	100%	4.38	1.81	4.07	4.12	● 4.29
	Totale	-	-	4.45	1.74	-	-	4.35
18. La sicurezza dal punto di vista edile ed impiantistico è adeguata	045. AULE DIDATTICHE	7761	100%	4.60	1.32	4.19	4.21	● 4.46
	046. LABORATORI	3956	100%	4.62	1.32	4.43	4.46	● 4.61
	047. AULE/SPAZI DI STUDIO	7698	100%	4.61	1.30	4.27	4.31	● 4.47
	Totale	-	-	4.61	1.31	-	-	4.51
19. Aule, laboratori e spazi studio sono facilmente accessibili	048. AULE DIDATTICHE	7761	100%	4.69	1.30	4.45	4.50	● 4.52
	049. LABORATORI	3956	100%	4.62	1.39	4.40	4.44	● 4.60
	050. AULE/SPAZI DI STUDIO	7698	100%	4.62	1.42	4.43	4.36	● 4.48
	Totale	-	-	4.65	1.37	-	-	4.53
20. Non vi è presenza di barriere architettoniche	051. AULE DIDATTICHE	7761	100%	4.53	1.68	4.20	4.21	● 4.48
	052. LABORATORI	3956	100%	4.54	1.68	4.32	4.30	● 4.59
	053. AULE/SPAZI DI STUDIO	7698	100%	4.54	1.61	4.22	4.27	● 4.47
	Totale	-	-	4.54	1.65	-	-	4.51
21. La temperatura è adeguata	054. AULE DIDATTICHE	7761	100%	3.89	1.84	3.69	3.77	● 3.68
	055. LABORATORI	3956	100%	4.01	1.78	3.97	4.05	● 3.96
	056. AULE/SPAZI DI STUDIO	7698	100%	4.02	1.73	3.79	3.89	● 3.81
	Totale	-	-	3.97	1.79	-	-	3.82
22. La segnaletica d'Ateneo è adeguata	057. AULE DIDATTICHE	7761	100%	4.29	1.59	4.13	4.14	● 4.23
	058. LABORATORI	3956	100%	4.25	1.71	4.17	4.16	● 4.34
	059. AULE/SPAZI DI STUDIO	7698	100%	4.28	1.59	4.13	4.19	● 4.27
	Totale	-	-	4.28	1.61	-	-	4.28
23. Il funzionamento di microfoni, computer, proiettori e apparecchi audio-video è adeguato	060. AULE DIDATTICHE	7761	100%	4.01	1.61	3.83	3.86	● 3.82
	Totale	-	-	4.01	1.61	-	-	3.82

QUESTIONARIO DI CUSTOMER SATISFACTION - Good Practices 2019

STUDENTI ISCRITTI AD ANNI SUCCESSIVI AL PRIMO DEI CORSI DI LAUREA TRIENNALE E A CICLO UNICO E TUTTI GLI ANNI DEI CORSI MAGISTRALI

Sezione: **A) SERVIZI GENERALI, INFRASTRUTTURE E LOGISTICA**

Domanda n.	Risposta n.	Frequenza	Frequenza % rispondenti		Media	Varianza	Media GP grandi atenei	Media GP complessiva	Media Verona anno prec.
24. Quanto sono interessato/a a come il mio Ateneo affronta i seguenti temi legati alla sostenibilità ambientale	061. Gestione dei rifiuti	8800	94%	●	4.64	1.66	4.79	4.77	● 4.48
	062. Mobilità interna e verso la sede	8800	94%	●	4.43	1.69	4.62	4.58	● 4.25
	063. Consumi energetici	8800	94%	●	4.43	1.73	4.52	4.47	● 4.31
	064. Disponibilità aree verdi	8800	94%	●	4.80	1.60	4.94	4.90	● 4.68
	Totale	-	-	-	4.58	1.69	-	-	4.43
25. Come valuto la qualità ambientale della sede in cui frequento in termini di	065. Gestione dei rifiuti	8800	94%	●	4.30	1.77	4.35	4.25	● 4.16
	066. Mobilità interna e verso la sede	8800	94%	●	4.19	1.53	4.11	4.04	● 4.18
	067. Consumi energetici	8800	94%	●	4.06	1.52	4.07	3.95	● 4.01
	068. Disponibilità aree verdi	8800	94%	●	4.06	1.90	4.08	3.94	● 4.08
	Totale	-	-	-	4.15	1.70	-	-	4.11
	069. Sei complessivamente soddisfatto/a della qualità dei SERVIZI GENERALI, INFRASTRUTTURE e LOGISTICA?	8800	94%		4.17	1.34	4.07	4.03	● 4.11
	Totale	-	-	-	4.17	1.34	-	-	4.11
Totale complessivo					4.37	1.65			

Nota: i valori con il bollino verde rappresentano i miglioramenti rispetto all'anno precedente, mentre il bollino rosso indica un valore inferiore alla media GP dei grandi atenei.

QUESTIONARIO DI CUSTOMER SATISFACTION - Good Practices 2019

STUDENTI ISCRITTI AD ANNI SUCCESSIVI AL PRIMO DEI CORSI DI LAUREA TRIENNALE E A CICLO UNICO E TUTTI GLI ANNI DEI CORSI MAGISTRALI

Sezione: B) COMUNICAZIONE

Domanda n.	Risposta n.	Frequenza	Frequenza % rispondenti		Media	Varianza	Media GP grandi atenei	Media GP complessiva	Media Verona anno prec.
27. ESPRIMI IL TUO ACCORDO CON LE SEGUENTI AFFERMAZIONI RELATIVE AI SERVIZI DI COMUNICAZIONE	071. L'immagine esterna dell'Ateneo è valorizzata	9358	100%	●	4.06	1.56	4.27	4.14	4.16
	072. Le informazioni reperite sul portale web di Ateneo (offerta formativa, siti web docenti, ...) sono adeguate	9358	100%	●	4.06	1.73	4.28	4.23	● 4.06
	Totale	-	-		4.06	1.65			4.11
28. IN RIFERIMENTO ALLA DIFFUSIONE DELLE INFORMAZIONI ATTRAVERSO LE PAGINE UFFICIALI DI ATENEO NEI PIU' COMUNI SOCIAL NETWORK, ESPRIMI IL LIVELLO DI SODDISFAZIONE RISPETTO A:	073. Facebook	9358	100%	●	4.00	1.80	4.25	4.14	4.15
	074. Twitter	9358	100%		3.30	2.11	3.10	2.95	3.42
	075. YouTube	9358	100%	●	3.47	2.14	3.57	3.42	3.56
	076. Instagram	9358	100%	●	4.18	1.87	4.25	4.09	4.22
	Totale	-	-		3.88	2.03			3.95
	077. Sei complessivamente soddisfatto/a della qualità dei SERVIZI DI COMUNICAZIONE?	9358	100%	●	3.90	1.53	4.00	3.92	● 3.83
	Totale	-	-		3.90	1.53			3.83
	Totale complessivo				3.96	1.77			3.99

Nota: i valori con il bollino verde rappresentano i miglioramenti rispetto all'anno precedente, mentre il bollino rosso indica un valore inferiore alla media GP dei grandi atenei.

QUESTIONARIO DI CUSTOMER SATISFACTION - Good Practices 2019

STUDENTI ISCRITTI AD ANNI SUCCESSIVI AL PRIMO DEI CORSI DI LAUREA TRIENNALE E A CICLO UNICO E TUTTI GLI ANNI DEI CORSI MAGISTRALI

Sezione: C) SISTEMI INFORMATIVI

Domanda n.	Risposta n.	Frequenza	Frequenza % rispondenti	Media	Varianza	Media GP grandi atenei	Media GP complessiva	Media Verona anno prec.
30. ESPRIMI IL TUO ACCORDO CON LE SEGUENTI AFFERMAZIONI RELATIVE AI SISTEMI INFORMATIVI	079. Il portale web di Ateneo è facilmente navigabile	9358	100%	● 3.79	1.93	4.14	4.08	● 3.67
	080. Gli strumenti on-line per le operazioni collegate ai servizi personalizzati sono adeguati	9358	100%	● 3.90	1.72	4.27	4.22	● 3.87
	081. La connettività (rete cablata, rete wireless, prese corrente) è accessibile ed adeguata	9358	100%	4.09	1.80	3.99	3.86	4.09
	082. Ritieni che gli strumenti di supporto digitale alla didattica (piattaforma web, lezioni online, forum e blog, ecc.) siano soddisfacenti?	9358	100%	● 3.97	1.81	4.21	4.19	4.00
Totale		-	-	3.93	1.83			3.91
	083. Sei complessivamente soddisfatto/a della qualità dei SERVIZI DEI SISTEMI INFORMATIVI?	9334	100%	● 3.92	1.56	4.03	3.99	● 3.80
Totale		-	-	3.92	1.56			3.80
Totale complessivo				3.93	1.78			

Nota: i valori con il bollino verde rappresentano i miglioramenti rispetto all'anno precedente, mentre il bollino rosso indica un valore inferiore alla media GP dei grandi atenei.

QUESTIONARIO DI CUSTOMER SATISFACTION - Good Practices 2019

STUDENTI ISCRITTI AD ANNI SUCCESSIVI AL PRIMO DEI CORSI DI LAUREA TRIENNALE E A CICLO UNICO E TUTTI GLI ANNI DEI CORSI MAGISTRALI

Sezione: D) INTERNAZIONALIZZAZIONE

Domanda n.	Risposta n.	Frequenza	Frequenza % rispondenti	Media	Varianza	Media GP grandi atenei	Media GP complessiva	Media Verona anno prec.
	129. La promozione e le informazioni fornite sui programmi di internazionalizzazione (es. programma Erasmus) sono adeguate	9247	99%	● 3.82	1.88	3.84	3.84	3.83
Totale complessivo								

Nota: i valori con il bollino verde rappresentano i miglioramenti rispetto all'anno precedente, mentre il bollino rosso indica un valore inferiore alla media GP dei grandi atenei.

090. Nel corso della tua carriera universitaria hai partecipato a PROGRAMMI DI INTERNAZIONALIZZAZIONE (es. Erasmus)?	Frequenza n.	Frequenza %
NO	7121	88%
SI	929	12%
Totale complessivo	8050	100%

Se hai risposto SI alla domanda precedente:

Domanda n.	Risposta n.	Frequenza	Frequenza % rispondenti	Media	Varianza	Media GP grandi atenei	Media GP complessiva	Media Verona anno prec.
48. ESPRIMI IL TUO ACCORDO CON LE SEGUENTI AFFERMAZIONI RELATIVE AL SERVIZIO DI INTERNAZIONALIZZAZIONE	130. Il numero delle università partner (e quindi destinazioni tra cui scegliere per un periodo di scambio all'estero) è adeguato	929	100%	4.31	1.99	4.00	3.97	● 4.09
	131. Il supporto fornito nella stesura del Piano di Studio e nella convalida degli esami/CFU è adeguato	929	100%	3.63	2.41	3.63	3.58	● 3.53
	132. Sei complessivamente soddisfatto/a della QUALITA' dei SERVIZI di INTERNAZIONALIZZAZIONE?	929	100%	3.99	1.97	3.99	3.94	● 3.97
Totale complessivo				3.98	2.20			

Nota: i valori con il bollino verde rappresentano i miglioramenti rispetto all'anno precedente, mentre il bollino rosso indica un valore inferiore alla media GP dei grandi atenei.

QUESTIONARIO DI CUSTOMER SATISFACTION - Good Practices 2019

STUDENTI ISCRITTI AD ANNI SUCCESSIVI AL PRIMO DEI CORSI DI LAUREA TRIENNALE E A CICLO UNICO E TUTTI GLI ANNI DEI CORSI MAGISTRALI

Sezione: E) SERVIZI SEGRETERIA

085. Hai utilizzato i SERVIZI DI SEGRETERIA ON-LINE nell'anno accademico corrente?	Frequenza	Frequenza %
NO	4333	46%
SI	5025	54%
Totale complessivo	9358	100%

086. Ti sei recato/a presso gli SPORTELLI DELLA SEGRETERIA STUDENTI nell'anno accademico corrente?	Frequenza	Frequenza %
NO	4482	48%
SI	4876	52%
Totale complessivo	9358	100%

098. Qual è la ragione principale per cui non ti sei mai recato/a agli sportelli della segreteria studenti?	Frequenza	Frequenza %
Gli orari di apertura non sono adeguati	292	7%
Il personale non è cortese	74	2%
Lo sportello è lontano dalla sede dove si svolgono le lezioni	83	2%
Non ne ho avuto bisogno	2913	65%
Uso strumenti alternativi allo sportello (Sito web, Call Center, Help-desk)	1120	25%
Totale complessivo	4482	100%

QUESTIONARIO DI CUSTOMER SATISFACTION - Good Practices 2019

STUDENTI ISCRITTI AD ANNI SUCCESSIVI AL PRIMO DEI CORSI DI LAUREA TRIENNALE E A CICLO UNICO E TUTTI GLI ANNI DEI CORSI MAGISTRALI

Sezione: E) SERVIZI SEGRETERIA

Domanda n.	Risposta n.	Frequenza	Frequenza % rispondenti		Media	Varianza	Media GP grandi atenei	Media GP complessiva	Media Verona anno prec.
33. ESPRIMI IL TUO ACCORDO CON LE SEGUENTI AFFERMAZIONI RELATIVE AI SERVIZI DI SEGRETERIA ON-LINE	094. Le operazioni di segreteria on-line sono chiare e di semplice utilizzo	5025	100%	●	3.48	2.02	3.94	3.85	3.59
	096. Le informazioni on-line sulla carriera universitaria (iscrizioni agli esami, modalità di pagamento delle tasse, rinnovo iscrizione o ammissione alla prova finale) sono adeguate	4964	99%	●	3.86	1.96	4.32	4.28	3.95
	097. Il processo di presentazione del Piano di Studio è soddisfacente	5025	100%	●	3.86	1.80	4.13	4.10	3.89
	Totale	-	-	-	3.73	1.96	-	-	3.81
35. ESPRIMI IL TUO ACCORDO CON LE SEGUENTI AFFERMAZIONI RELATIVE AI SERVIZI DI SEGRETERIA ALLO SPORTELLLO	100. La Segreteria Studenti è capace di risolvere i problemi	4876	100%	●	3.75	2.25	3.99	3.92	3.76
	101. Gli orari di apertura dello sportello sono adeguati	4876	100%	●	3.23	2.30	3.24	3.24	● 3.21
	102. L'attesa allo sportello è accettabile	4876	100%	●	3.74	2.38	3.75	3.70	3.82
	Totale	-	-	-	3.57	2.37	-	-	3.60
	103. Sei complessivamente soddisfatto/a della QUALITA' del servizio ricevuto dalla SEGRETERIA STUDENTI?	6684	71%	●	3.72	2.06	3.91	3.83	● 3.71
	Totale	-	-	-	3.72	2.06	-	-	3.71
	Totale complessivo	-	-	-	3.67	2.15	-	-	3.70

Nota: i valori con il bollino verde rappresentano i miglioramenti rispetto all'anno precedente, mentre il bollino rosso indica un valore inferiore alla media GP dei grandi atenei.

QUESTIONARIO DI CUSTOMER SATISFACTION - Good Practices 2019

STUDENTI ISCRITTI AD ANNI SUCCESSIVI AL PRIMO DEI CORSI DI LAUREA TRIENNALE E A CICLO UNICO E TUTTI GLI ANNI DEI CORSI MAGISTRALI

Sezione: F) SERVIZI BIBLIOTECARI

087. Hai utilizzato i SERVIZI BIBLIOTECARI di Ateneo (in presenza) per prestito e consultazione di volumi e riviste, nell'anno accademico corrente?	Frequenza	Frequenza %
NO	6296	67%
SI	3062	33%
Totale complessivo	9358	100%

088. Hai utilizzato i SERVIZI BIBLIOTECARI di Ateneo (in presenza) come aule studio, nell'anno accademico corrente?	Frequenza	Frequenza %
NO	4572	49%
SI	4786	51%
Totale complessivo	9358	100%

Se hai risposto NO alla domanda 087. ("Hai utilizzato i servizi bibliotecari di Ateneo (in presenza) per prestito e consultazione di volumi e riviste, nell'anno accademico corrente?"):

105. Qual è la ragione principale per cui NON hai usufruito dei servizi bibliotecari di Ateneo per consultazione e prestiti?	Frequenza	Frequenza %
Frequento altre biblioteche extra-ateneo	634	10%
Non li conosco	532	8%
Non mi soddisfano	130	2%
Non ne ho avuto bisogno	5000	79%
Totale complessivo	6296	100%

Se hai risposto NO alla domanda 090 ("Hai utilizzato i servizi bibliotecari di Ateneo (in presenza) come aule studio, nell'anno accademico corrente?"):

106. Qual è la ragione principale per cui NON hai usufruito dei servizi bibliotecari di Ateneo come aule studio?	Frequenza	Frequenza %
Frequento altre biblioteche extra-ateneo	605	13%
Non li conosco	366	8%
Non mi soddisfano	285	6%
Non ne ho avuto bisogno	3316	73%
Totale complessivo	4572	100%

QUESTIONARIO DI CUSTOMER SATISFACTION - Good Practices 2019

STUDENTI ISCRITTI AD ANNI SUCCESSIVI AL PRIMO DEI CORSI DI LAUREA TRIENNALE E A CICLO UNICO E TUTTI GLI ANNI DEI CORSI MAGISTRALI

Sezione: F) SERVIZI BIBLIOTECARI

089. Hai utilizzato i servizi di BIBLIOTECA DIGITALE (banche dati, periodici elettronici, ebooks) nell'anno accademico corrente?	Frequenza	Frequenza %
NO	6774	72%
SI	2584	28%
Totale complessivo	9358	100%

Se hai risposto "no" alla domanda 089 ("Hai utilizzato i servizi di biblioteca digitale (banche dati, periodici elettronici, e-books) nell'anno accademico corrente?")

114. Qual è la ragione principale per cui NON hai usufruito dei servizi di biblioteca digitale (banche dati, periodici elettronici, e-book) nell'anno accademico corrente?	Frequenza	Frequenza %
Non li conosco	1142	17%
Non mi soddisfano	211	3%
Non ne ho avuto bisogno	4686	69%
Uso altre risorse/servizi on-line	735	11%
Totale complessivo	6774	100%

QUESTIONARIO DI CUSTOMER SATISFACTION - Good Practices 2019

STUDENTI ISCRITTI AD ANNI SUCCESSIVI AL PRIMO DEI CORSI DI LAUREA TRIENNALE E A CICLO UNICO E TUTTI GLI ANNI DEI CORSI MAGISTRALI

Sezione: F) SERVIZI BIBLIOTECARI

Domanda n.	Risposta n.	Frequenza	Frequenza % rispondenti	Media	Varianza	Media GP grandi atenei	Media GP complessiva	Media Verona anno prec.
38. ESPRIMI IL TUO ACCORDO CON LE SEGUENTI AFFERMAZIONI RELATIVE AI SERVIZI BIBLIOTECARI PER CONSULTAZIONE E PRESTITI	107. Gli orari di apertura sono adeguati	3062	100%	● 4.52	1.56	4.74	4.67	4.74
	108. La disponibilità di volumi e riviste è esaustiva	3062	100%	● 4.49	1.45	4.58	4.60	4.70
	Totale	-	-	4.51	1.51			4.72
39. ESPRIMI IL TUO ACCORDO CON LE SEGUENTI AFFERMAZIONI RELATIVE AI SERVIZI BIBLIOTECARI COME AULE STUDIO	109. Gli orari di apertura sono adeguati	4786	100%	● 4.66	1.44	4.68	4.63	4.71
	Totale	-	-	4.66	1.44			4.71
43. ESPRIMI IL TUO ACCORDO CON LE SEGUENTI AFFERMAZIONI RELATIVE AI SERVIZI DI BIBLIOTECA DIGITALE	115. L'accesso alle risorse elettroniche (banche dati, periodici elettronici, e-books) è facile	805	31%	● 3.89	1.97	4.07	4.11	4.16
	116. La disponibilità di risorse elettroniche (banche dati, periodici elettronici, e-books) è ampia	805	31%	● 4.23	1.78	4.28	4.22	4.54
	117. Ti ritieni soddisfatto/a rispetto ai servizi di BIBLIOTECA DIGITALE?	805	100%	● 4.13	1.78	4.26	4.18	4.42
Totale	-	-	4.08	1.86				
44. SERVIZI BIBLIOTECARI	118. Sei complessivamente soddisfatto/a della qualità dei servizi bibliotecari di Ateneo?	5854	100%	● 4.52	1.19	4.53	4.52	4.61
	Totale	-	-	4.52	1.19			4.61
	110. Ti ritieni soddisfatto/a rispetto ai SERVIZI BIBLIOTECARI in presenza forniti dall'Ateneo?	5248	100%	● 4.59	1.24	4.63	4.62	4.64
Totale	-	-	4.59	1.24				4.64
Totale complessivo				4.51	1.42			

Nota: i valori con il bollino verde rappresentano i miglioramenti rispetto all'anno precedente, mentre il bollino rosso indica un valore inferiore alla media GP dei grandi atenei.

QUESTIONARIO DI CUSTOMER SATISFACTION - Good Practices 2019

STUDENTI ISCRITTI AD ANNI SUCCESSIVI AL PRIMO DEI CORSI DI LAUREA TRIENNALE E A CICLO UNICO E TUTTI GLI ANNI DEI CORSI MAGISTRALI

Sezione: **G) DIRITTO ALLO STUDIO**

120. Conosci le iniziative e le strutture per il DIRITTO ALLO STUDIO disponibili per gli iscritti al tuo Ateneo?	Frequenza n.	Frequenza %
Conosco solamente alcuni servizi, ma questi in modo completo	1748	19%
NO	2825	30%
SI, conosco tutti i servizi in modo completo	980	10%
SI, ma non approfonditamente	3805	41%
Totale complessivo	9358	100%

Domanda n.	Risposta n.	Frequenza	Frequenza % rispondenti	Media	Varianza	Media GP grandi atenei	Media GP complessiva	Media Verona anno prec.
46. Ti ritieni soddisfatto/a dal supporto ricevuto dagli uffici/strutture (anche se non gestite direttamente dall'Ateneo) che gestiscono i servizi relativi al DIRITTO ALLO STUDIO rispetto ai seguenti aspetti?	121. COLLEGI/RESIDENZE	6533	70%	● 3.81	2.09	4.10	3.93	3.98
	122. MENSE	6533	70%	● 3.97	1.91	4.14	4.11	● 3.90
	123. BORSE di STUDIO	6533	70%	● 4.44	2.38	4.54	4.44	● 4.33
	124. ATTIVITA' di COLLABORAZIONI STUDENTESCHE (es. 150 ore)	6533	70%	● 4.12	2.18	4.19	4.13	4.14
	125. ATTIVITA' di TUTORAGGIO	6533	70%	● 4.25	1.84	4.37	4.20	4.29
	126. CHIAREZZA nei MECCANISMI di ACCESSO, REQUISITI e SCADENZE PREVISTE	6533	70%	● 3.90	2.00	4.22	4.14	4.03
	127. Sei complessivamente soddisfatto/a della QUALITA' dei servizi di DIRITTO ALLO STUDIO?	6533	70%	● 4.12	1.47	4.24	4.15	● 4.07
Totale complessivo				4.09	1.91			4.11

Nota: i valori con il bollino verde rappresentano i miglioramenti rispetto all'anno precedente, mentre il bollino rosso indica un valore inferiore alla media GP dei grandi atenei.

QUESTIONARIO DI CUSTOMER SATISFACTION - Good Practices 2019


STUDENTI ISCRITTI AD ANNI SUCCESSIVI AL PRIMO DEI CORSI DI LAUREA TRIENNALE E A CICLO UNICO E TUTTI GLI ANNI DEI CORSI MAGISTRALI

Sezione: **H) SERVIZI DI JOB PLACEMENT/CAREER SERVICE**

091. Nell'anno accademico corrente hai usufruito del servizio di JOB PLACEMENT/CAREER SERVICE fornito dall'Ateneo?	Frequenza n.	Frequenza %
NO	7732	96%
SI	318	4%
Totale complessivo	8050	100%

092. Nell'anno accademico corrente hai usufruito dei servizi di TIROCINIO forniti dall'Ateneo?	Frequenza n.	Frequenza %
NO	6599	71%
SI	2648	29%
Totale complessivo	9247	100%

Se hai risposto SI alle precedenti domande:

Domanda n.	Risposta n.	Frequenza	Frequenza %	Media	Varianza	Media GP grandi atenei	Media GP complessiva	Media Verona anno prec.
49. ESPRIMI IL TUO ACCORDO CON LE SEGUENTI AFFERMAZIONI RELATIVE AL SERVIZIO DI JOB PLACEMENT/CAREER SERVICE FORNITO DALL'ATENEO	134. Il supporto ricevuto nella ricerca di opportunità lavorative è adeguato	318	100%	3.74	2.18	3.61	3.63	3.81
	135. Il supporto ricevuto nella ricerca del tirocinio è adeguato	2648	100%	3.76	2.00	3.70	3.76	3.79
	136. Sei complessivamente soddisfatto/a della QUALITA' dei servizi di JOB PLACEMENT/CAREER SERVICE?	2750	93%	3.66	1.60	3.57	3.57	 3.60
Totale complessivo				3.71	1.82			3.73

Nota: i valori con il bollino verde rappresentano i miglioramenti rispetto all'anno precedente, mentre il bollino rosso indica un valore inferiore alla media GP dei grandi atenei.

QUESTIONARIO DI CUSTOMER SATISFACTION - Good Practices 2019
STUDENTI ISCRITTI AD ANNI SUCCESSIVI AL PRIMO DEI CORSI DI LAUREA
TRIENNALE E A CICLO UNICO E TUTTI GLI ANNI DEI CORSI MAGISTRALI

138. Sei complessivamente soddisfatto/a della tua esperienza universitaria?	Frequenza	Frequenza %
NO	1287	14%
SI	8071	86%
Totale complessivo	9358	100%

In riferimento a tutti gli aspetti considerati, dai un ordine di importanza ai seguenti servizi (1° il più importante, 8° il meno importante):

	1° Posto		2° Posto		3° Posto		4° Posto		5° Posto		6° Posto		7° Posto		8° Posto		TOTALE
	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.
Biblioteche	1,383	14.88%	1,304	14.04%	1,298	13.91%	1,299	13.95%	1,198	12.99%	1,103	11.97%	828	9.03%	902	10.01%	9,315
Comunicazione	1,267	13.75%	1,674	17.98%	1,497	16.19%	1,385	14.88%	1,129	12.26%	898	9.66%	738	8.00%	741	8.10%	9,329
Diritto allo studio	2,220	24.11%	1,524	16.53%	1,481	15.86%	1,071	11.54%	961	10.40%	923	9.94%	653	7.04%	452	4.90%	9,285
Internazionalizzazione	263	2.90%	429	4.75%	639	7.05%	1,046	11.47%	1,127	12.20%	1,370	14.84%	1,877	20.26%	2,277	24.29%	9,028
Job placement	384	4.26%	493	5.41%	716	7.83%	961	10.54%	1,406	15.19%	1,612	17.36%	1,960	21.07%	1,669	17.92%	9,201
Segreterie	2,230	23.82%	1,797	19.32%	1,382	14.97%	1,065	11.56%	789	8.57%	887	9.67%	533	5.77%	571	6.28%	9,254
Servizi generali e logistici	732	8.05%	1,047	11.43%	1,095	11.89%	1,210	13.00%	1,283	13.81%	1,221	13.26%	1,423	15.41%	1,316	14.07%	9,327
Sistemi informativi	768	8.23%	979	10.54%	1,139	12.30%	1,210	13.06%	1,354	14.59%	1,233	13.29%	1,235	13.43%	1,319	14.44%	9,237

155. In riferimento a tutti i servizi considerati, come reputi la prestazione dell'Ateneo rispetto all'anno precedente?	Frequenza	Frequenza %
Migliore	1306	14%
Non so	1819	20%
Peggiora	906	10%
Uguale	5216	56%
Totale complessivo	9247	100%