



UNIVERSITÀ
di **VERONA**



UNIVR
IL SAPERE A COLORI

piano
comunicazione
visiva

univr 2020/2022



a cura di:
Univr_Comunicazione Visiva
Area Sistemi Informativi

piano comunicazione visiva univr 2020/2022



Il piano di comunicazione programma **obiettivi e azioni** della **comunicazione universitaria** in collegamento con il **Piano Strategico**, con il **Piano delle Performance**, in connessione con le indicazioni fornite dalla **Governance** di Ateneo.

La **comunicazione visiva è trasversale** alle tante esperienze univr, si articola in **varie direzioni** e si attua realizzando **strategie di comunicazione interna** (rivolte a Comunità studentesca, docente e tecnico amministrativa) **ed esterna** (indirizzate alle varie realtà del territorio, a ex studentesse ed ex studenti, a reti istituzionali).

Nel **presiedere il sistema di identità visiva** del nostro Ateneo e nel **progettare prodotti comunicativo-visivi** a supporto delle tante iniziative universitarie, l'unità **Comunicazione visiva**:

- **recepisce le indicazioni strategiche** indicate dalla delegata alla Comunicazione, prof.ssa Nicoletta Zerman;
- **si confronta** con le figure promotrici delle varie iniziative per comprenderne obiettivi, pubblico di riferimento, punti di forza e di debolezza;
- **suggerisce scenari e percorsi** attraverso i quali raggiungere gli obiettivi cui far riferimento individuando il concept creativo (ovvero l'idea principale attorno alla quale costruire il progetto di comunicazione e il messaggio che ne deriva);
- **crea il concept** attraverso una proposta visiva concreta, lavorando sui contenuti testuali e sulle immagini;
- **declina il progetto creativo** in vari formati offline (cartacei) e online (digitali) per la promozione su diversi mezzi.

Comunicazione interna

OBIETTIVO: miglioramento dell'efficacia del processo comunicativo interno.

PRINCIPALI AZIONI:

- riflessioni sull'identità visiva dell'Università di Verona legata ai valori strategici univr;
- formazione sulle tematiche della **Comunicazione visiva e dell'identità** rivolta alla Comunità interna;
- creazione di elementi visivi condivisi dal target interno (personale docente e TA, studentesse/studenti) quali **segno rafforzativo visivo "Il Sapere a Colori"** e sua declinazione in varie aree tematiche (prevenzione, sostenibilità sociale, sostenibilità ambientale), **segno grafico "Trasferimento dei saperi"** (terza missione), **segno celebrativo dei "40 anni" univr**;
- creazione di format grafici da usare in autonomia e studio di elementi visivi del portale MYUnivr con relativa campagna comunicativa visiva di lancio;
- creazione del primo **Brand Book univr**, strumento di comunicazione interna che esprime i valori di base della nostra organizzazione e li spiega sinteticamente alla Comunità;
- progettazione di infografiche utili a divulgare progetti di Ateneo;
- progettazione di prodotti visivi e gadget (biglietti augurali e gadget quali borracce, borse, calendari);
- supporto comunicativo-visivo a iniziative e servizi del Sistema Bibliotecario di Ateneo (in particolare per supporto visivo a mostre didattiche create e ospitate nelle biblioteche);
- definizione obiettivi, progettazione grafica e declinazioni visive di campagne promozionali e di sensibilizzazione (sull'uso di un linguaggio non violento, per promuovere la gentilezza, per il rispetto).

Comunicazione esterna

OBIETTIVO: programmare attività di comunicazione esterna per incrementare l'attrattività di studentesse e studenti.

PRINCIPALI AZIONI:

- riflessioni sull'identità visiva dell'Università di Verona legata ai valori strategici univr in dialogo con l'esterno;
- creazione di elementi visivi condivisi dal target esterno (potenziali, effettivi, ex studentesse/exstudenti, enti del territorio, aziende finanziatrici, cittadine/i);
- creazione del **Manuale di identità visiva**, strumento di comunicazione esterna che esprime i valori di base della nostra organizzazione e li mette in relazione con le identità visive di altre realtà;
- creazione del **segno grafico unico dei social univr** (compreso studio e consulenza di specifici progetti visivi social per i dipartimenti), definizione **segni grafici legati a progetti univr**;
- progettazione di prodotti visivi e gadget per la **Comunità esterna** (penne, borracce, borse, maglie);
- progettazione visiva prodotti editoriali (Piano Strategico, Bilancio di Genere, Linee guida sul linguaggio di genere, Report RUS, GEP);
- supporto comunicativo visivo e progettazione legata alle **Cerimonie di Ateneo** (inaugurazione a.a., intitolazione sedi/aule, concerti, celebrazioni, lancio di nuovi corsi);
- supporto comunicativo-visivo a iniziative e servizi del Sistema Bibliotecario di Ateneo (in particolare per supporto visivo a mostre divulgative create e ospitate nelle biblioteche).

Comunicazione interna ed esterna (fundraising)

OBIETTIVO: campagne 5x1000 e fundraising vario

PRINCIPALI AZIONI:

- definizione obiettivi, progettazione grafica e declinazioni visive delle campagne 5xmille 2020, 2021, 2022
- definizione obiettivi, progettazione grafica e declinazioni visive della campagna di raccolta fondi per l'emergenza Covid.

Assicurazione della qualità

OBIETTIVO: accrescere la consapevolezza della Comunità universitaria che il sistema di AQ è utile al miglioramento continuo dell'Ateneo in ambito di didattica, ricerca, terza missione, e che ciascuno ha un ruolo in esso.

PRINCIPALI AZIONI:

- creazione del **segno grafico** per identificare il Presidio di Qualità;
- progettazione visiva a supporto dell'incontro "Assicurazione della qualità nell'ambito della didattica a distanza".

Sostenibilità ambientale

OBIETTIVO: promuovere la formazione e l'educazione alla sostenibilità ambientale, attraverso l'attivazione di un corso di formazione, trasversale, da inserire nell'offerta formativa e con iniziative di educazione nelle scuole. Supporto a RUS.

PRINCIPALI AZIONI:

- progettazione contenuti e visual a supporto delle varie edizioni del corso "Vivere, lavorare e produrre sostenibilmente" focalizzato su tematiche di sostenibilità quali riuso, cambiamenti climatici, goals delle Nazioni Unite;
- progettazione contenuti e visual a supporto di proposte formative per la rete SOS, Scuole Orientate alla Sostenibilità.

OBIETTIVO: promuovere azioni mirate a sviluppare e consolidare pratiche dell'Ateneo volte alla sostenibilità ambientale.

PRINCIPALI AZIONI:

- progettazione contenuti e visual per campagne di sensibilizzazione interne ed esterne quali "Semplicemente acqua" e "L'uso dell'acqua: valori nutrizionali e valorizzazione della sua funzione" (diffusione degli erogatori di acqua nelle varie sedi dell'Ateneo e consigli sull'uso dell'acqua come alimento), "Parole Sostenibili" (con progettazione e realizzazione di poltrone in cartone per sostenere iniziative universitarie di diffusione della sostenibilità), "Mens sana in corpo sano" (consigli alimentari e diffusione di borsa porta cibo alla Comunità interna, "Pensa Green" (con azioni concrete per il risparmio energetico);
- progettazione di materiali grafico-informativi per promuovere le "aree picnic";
- progettazione visiva del ciclo "Pillole di Sostenibilità";
- progettazione e realizzazione grafica del Report "Un Ateneo verso la Sostenibilità";
- progettazione e supporto visivo a "Giornata della Terra", "H2O Bene (in)finito" e allo spettacolo "A qualcuno piace caldo";
- progettazione e supporto visivo al progetto di sensibilizzazione "Corridoi ecologici";
- coordinamento, progettazione e supporto visivo al "Sustainable Art Prize" (con Art Verona e Atenei Ca' Foscari, luav, Padova).

Politiche di genere

OBIETTIVO: assicurare i principi della parità e delle pari opportunità prevenendo e contrastando violenza fisica e psicologica, molestie e discriminazioni. Supporto al CUG (Comitato Unico di Garanzia)

PRINCIPALI AZIONI:

- progettazione comunicativo-visiva delle "Linee guida sul linguaggio di genere", del "GEP (Gender Equality Plan)";
- progettazione contenuti e visual delle campagne "Stop" contro il linguaggio violento e sessista (con allestimento mostra permanente nelle sedi universitarie e mostra temporanea in tour nei diversi edifici) e "Name them. Stop them";
- progettazione contenuti e visual della campagna "Violenza di genere al tempo del Coronavirus 2020";
- progettazione visiva dei prodotti legati alle "Giornate contro la violenza alle donne" (anni 2020, 2021, 2022) e "Giornate internazionali della donna" (anni 2020, 2021, 2022);
- contributo alla progettazione dei laboratori BE YOU (Believe in Yourself) di riflessione sui temi del body shaming e del body positivity con progettazione visiva dei materiali promozionali e creazione di slide show divulgativi;
- supporto visivo e progettazione promozionale alle mostre in Biblioteca Frinzi "Com'eri vestita? / What were you wearing?", "Keep banging on the wall", "QUEER. Una storia per immagini".

OBIETTIVO: progetto sul Bilancio di Genere

- **PRINCIPALI AZIONI:** raccolta dati, progettazione visiva e impaginazione del primo Bilancio di Genere univr.

Cooperazione, rispetto e sostenibilità sociale

OBIETTIVO: cooperazione allo sviluppo internazionale, giustizia sociale, diritti fondamentali dell'infanzia e delle donne, salute e malnutrizione, educazione e formazione adulti e infanzia. Adesione al Manifesto delle Università Inclusive.

PRINCIPALI AZIONI:

- identità visiva della Commissione di Cooperazione allo sviluppo (elementi visivi di base per costruzione della pagina web);
- progettazione visiva a supporto di iniziative quali "Educazione alla cooperazione allo sviluppo", "La cooperazione internazionale oggi", "Avvocati e docenti a rischio nel mondo";
- identità visiva della rete Runi Pace Verona e progettazione grafica a supporto di incontri quali "Giornata della Pace", "Toward a feminist ethics of nonviolence";
- progettazione visiva a supporto del MUI - Manifesto delle Università Inclusive;
- supporto progettuale e comunicativo-visivo alla nuova referenza di Sostenibilità sociale in particolare a RiusoSolidale (con campagna promozionale interna ed esterna), Save the Children, TAI, Ti Aiuto Io", "(D)istanze sociali";
- supporto progettuale e comunicativo-visivo alla delegata alla Comunicazione per varie fasi di "Conoscere. Mi/Ti Rispetto".

Orientamento in ingresso e in itinere

OBIETTIVO: percorsi di formazione e servizi di supporto a studentesse/studenti più efficaci e flessibili.

PRINCIPALI AZIONI:

- progettazione contenuti e visual delle campagne promozionali univr con declinazioni per portali e testate (Forma con noi il tuo futuro - 2020, Il Sapere è libertà - 2021, Tra il dire e il fare c'è di mezzo il Sapere - 2022);
- progettazione visiva materiali a supporto del Servizio Orientamento (open day, lancio di nuovi corsi, Welcome matricole);
- progettazione visiva stand di accoglienza per le stagioni 2021 e 2022 e stand fieristici "Job & Orienta";
- progettazione visiva e realizzazione della campagna di inclusione "Guarda. Oltre" con allestimento visivo negli spazi del Servizio Inclusione.

Post lauream

OBIETTIVO: riqualificare offerta formativa dei corsi di studio, dei master, dei corsi di perfezionamento.

PRINCIPALI AZIONI:

- progettazione visiva e realizzazione della campagna post lauream (stagione 2020);
- progettazione dell'identità visiva dell'offerta post lauream da utilizzare su brochure on line e sito web.

Competenze trasversali

OBIETTIVO: promuovere l'acquisizione di competenze trasversali.

PRINCIPALI AZIONI:

- supporto al laboratorio per la Comunità studentesca "BE YOU";
- progettazione dell'identità visiva degli open badge di Ateneo;
- progettazione visiva di proposte didattiche di docenti e dipartimenti;
- supporto visivo a corsi di organi d'Ateneo ("Vivere, lavorare e produrre sostenibilmente", "Educazione alla Cooperazione");
- progettazione comunicativo-visiva della formazione legata al progetto "MI/TI Rispetto" rivolto alle matricole univr.

Seminari e convegni didattico-scientifici

OBIETTIVO: sostenere l'offerta dei corsi di studio.

PRINCIPALI AZIONI:

- progettazione comunicativo visiva di base a supporto di seminari, convegni, congressi promossi da docenti e dipartimenti
- creazione di format grafici compilabili in autonomia dall'utenza per la promozione visiva di seminari, convegni, congressi

area servizi studentesse/studenti

piano strategico 2020/2022
esempi visivi - allegato 2A

Sbocchi occupazionali

OBIETTIVO: massimizzare gli esiti occupazionali.

PRINCIPALI AZIONI:

- progettazione comunicativo visiva a supporto del servizio Placement per promuovere gli sbocchi occupazionali delle/dei laureate/i univr quali "Univerò", "Recruiting day", "Opportunità di lavoro", "Intraprendere una professione".

Visibilità internazionale e attrattività

OBIETTIVO: promuovere la visibilità internazionale (ricerca, scambio e offerta formativa).

PRINCIPALI AZIONI:

- progettazione visiva di una serie di strumenti informativi creati dall'ufficio international (guide e bandi) creazione di brochure da utilizzare nelle occasioni di scambio internazionale;
- progettazione comunicativa visiva di materiali legati agli erasmus staff week;
- progettazione comunicativa visiva di locandine per convegni internazionali del nostro Ateneo;
- progettazione comunicativa visiva di materiali legati a corsi in lingua straniera.

area ricerca e trasferimento tecnologico

piano strategico 2020/2022
esempi visivi - allegati 2B, 2C e 2D

Seminari e convegni scientifici Iniziative del Dottorato di ricerca

OBIETTIVO: divulgazione scientifica e valorizzare dei dottorati di ricerca.

PRINCIPALI AZIONI:

- progettazione di specifica identità visiva immaginata per il supporto delle attività della Scuola di Dottorato (open lecture).

Trasferimento tecnologico e prodotti della ricerca

OBIETTIVO: spin off universitari e sviluppo territoriale; aumentare il numero dei prodotti della ricerca.

PRINCIPALI AZIONI:

- creazione di elementi di identità visiva a supporto dell'area ricerca (C-Lab);
- progettazione comunicativa visiva della brochure "Opportunità e agevolazioni per la collaborazione università & impresa".

Public Engagement

OBIETTIVO: rafforzare e valorizzare il ruolo pubblico e civico dell'università attraverso attività con valore educativo, culturale e di sviluppo della società rivolte a un pubblico non accademico.

PRINCIPALI AZIONI:

- progettazione comunicativa visiva di prodotti divulgativi univr quali cartellone 2020 Diffusioni, progetto Contemporanea, CinemaAteneo (anni 2020, 2021, 2022), Giornata della Trasparenza, Congresso Storiche Italiane (2021), Giornata della memoria (anni 2020, 2021, 2022), Giorno del Ricordo (anni 2020, 2021, 2022);
- progettazione comunicativa visiva delle attività del Gruppo "Radici dei Diritti" (incontri e mostre);
- progettazione comunicativa visiva alle iniziative realizzate per l'emergenza Covid (progetto "Finestre aperte", infografiche con comportamenti e regole sanitarie, raccolta fondi, campagna contro la violenza dentro le mura domestiche, Vaccination day);
- progettazione comunicativa visiva di base a supporto di iniziative divulgative di docenti e dipartimenti;
- creazione di format grafici compilabili in autonomia dall'utenza per la promozione visiva di iniziative divulgative;
- progettazione comunicativa visiva a iniziative di Trasferimento dei Saperi (es. "I martedì della Salute");
- progettazione comunicativa visiva a iniziative di benessere e movimento (StraVerona e Scienze Motorie & Friends).

Sistema Bibliotecario

OBIETTIVO: rafforzare e valorizzare il ruolo pubblico e civico dell'università.

PRINCIPALI AZIONI:

- supporto comunicativo visivo e promozionale alle mostre create e ospitate all'interno del Sistema Bibliotecario ("Frammenti quotidiani. Mostra fotografica di Veronica Bernardi", "#worldbookday. I libri in poche parole. Immagini e citazioni", "STOP. Campagna contro l'uso di un linguaggio violento e sessista", "Com'eri vestita? What were you wearing?", "Queer. Una storia per immagini", "Euritmie. La ragione c'entra poco", "Gilgamesh. 150 anni dopo la scoperta del Diluvio")