

DM 934/22

SCHEMA DI PROGETTAZIONE DEL CORSO
La tutela del consumatore europeo nell'era dei dati e degli algoritmi

Referente dell'Istituzione per il Corso: dott.ssa Giorgia Guerra

Data di inizio del corso: (inserire data) gennaio 2023

Data di fine del corso: (inserire data) febbraio 2023

Tipologia di formazione erogata.

PRESENZA

MISTA

CURRICULARE

EXTRACURRICULARE

Contenuto e formato del Corso

- Descrivere sinteticamente le attività svolte (massimo 500 caratteri)

Il corso analizza le più attuali questioni in materia di protezione del consumatore e utente digitale nella prospettiva del diritto europeo, comparato e transnazionale. In ogni lezione verranno spiegati i concetti chiave in materia di tutela del consumatore, ponendo attenzione all'impatto che su di essi hanno avuto il fenomeno della c.d. dataficazione, delle logiche dell'algoritmo, l'acquisto e la condivisione di servizi su piattaforme digitali, i social media e altri fenomeni dell'era digitale. Tutte le lezioni verranno svolte attraverso il metodo casistico, overosia partendo dall'analisi e dalla discussione (anche utilizzando tecniche di team working) di casi e problemi recenti (es. il prezzo personalizzato; la geolocalizzazione del consumatore; le scelte di acquisto in condizioni di "manipolazione" da architettura digitale; l'uso di cookies; marketing peer to peer).

- individuare una o più finalità tra quelle menzionate di seguito e definire la rilevanza, in termini di peso %, di ciascuna nell'ambito del percorso complessivo.

Ai sensi del d.m. 934/2022, art. 3, comma 2, i corsi di orientamento mirano a dare agli alunni l'opportunità di:

x a) conoscere il contesto della formazione superiore e del suo valore in una società della conoscenza, informarsi sulle diverse proposte formative quali opportunità per la crescita personale e la realizzazione di società sostenibili e inclusive

20 % ____

x b) fare esperienza di didattica disciplinare attiva, partecipativa e laboratoriale, orientata dalla metodologia di apprendimento del metodo scientifico

40 %

X c) autovalutare, verificare e consolidare le proprie conoscenze per ridurre il divario tra quelle possedute e quelle richieste per il percorso di studio di interesse;

10 % ____

X d) consolidare competenze riflessive e trasversali per la costruzione del progetto
disviluppo formativo e professionale

20 % ____

X e) conoscere i settori del lavoro, gli sbocchi occupazionali possibili nonché i lavori
futurisostenibili e inclusivi e il collegamento fra questi e le conoscenze e competenze
acquisite

10 % ____

