



UNIVERSITÀ
di VERONA

Direzione
**OFFERTA FORMATIVA, SERVIZI
E SEGRETERIE STUDENTI**

SCHEDA PROPOSTA CORSO

A.A. 2023/24

Denominazione: Comunicare la scienza, comunicare con la storia scienza. Il Museo di Storia Naturale come ambiente e strumento di ricerca, formazione, e comunicazione scientifica per le competenze trasversali e l'orientamento.

Proponente: Ciancio Luca

Ruolo: Docente di ruolo (personale ateneo)

Referente

Tipologia corso: Standard edizione D.M.934

Dipartimento: Culture e Civiltà

SSD del corso: N/D (NON DEFINITO)

Area: Lettere, arti e comunicazione

Macro Area: Scienze umanistiche

Ambito: Umanistico

Centro Servizi:

Visibile Iscriz. Stud. Singoli

N° Max Iscritti: 30

Monte ore: 15 (monte ore in Ateneo: 15; monte ore a scuola: 0)

CFU: 0

BANDO per Affidamento incarico (docenti a contratto)

Frequenza

Ore di frequenza: 11

Classi ammesse: III° IV° V°

D.M.934:

Inizio Corso: 01/10/2023 00:00:00

Fine Corso: 01/12/2023 00:00:00

Tipologia di formazione erogata

Modalità: Presenza

Forma: Curricolare

Finalità

a.

%: 10

b.

%: 10

c.
%:

d.
%: 70

e.
%: 10

Contenuti:

Il corso si propone come un laboratorio di "service learning" in cui il/la docente accompagnerà i ragazzi a proporre soluzioni per la promozione delle collezioni naturalistiche del territorio attraverso un percorso di civic engagement. La parte laboratoriale (70%) si terrà al Museo di Storia Naturale di Verona e riguarderà la costruzione di didascalie e percorsi partecipati e partecipativi.

Obiettivi formativi:

Il corso si propone come un laboratorio di "service learning" in cui il/la docente accompagnerà i ragazzi a proporre soluzioni per la promozione delle collezioni naturalistiche del territorio attraverso un percorso di civic engagement. Gli obiettivi formativi primari del corso sono:

- 1) promuovere la conoscenza della storia della scienza come strumento trasversale, utile in diversi ambiti lavorativi (in particolare saranno trattati i problemi della comunicazione scientifica e della museologia contemporanea in relazione alla comunicazione di contenuti culturali)
 - 2) promuovere l'autoconsapevolezza degli studenti sulle competenze via via necessarie e potenziate durante le singole attività e la loro "esportabilità" nel mondo del lavoro/studio universitario
 - 3) sviluppare negli studenti abilità e competenze trasversali specifiche (si veda tabella allegata contenente le principali competenze che saranno specificamente potenziate nel corso della attività proposte durante il laboratorio).
-

Prerequisiti:

nessuno tranne la conoscenza della lingua italiana (il corso si terrà in italiano)

Modalità esame:

Non è previsto un esame. Agli studenti verrà però richiesto (in monte ore) di realizzare degli elaborati da presentare a fine corso

Note amministrative:
