



Procedura di selezione per la copertura di n.1 posto di Professore ordinario (I fascia) ai sensi dell'art. 18 della Legge 240/2010 presso il Dipartimento di Economia Aziendale dell'Università degli Studi di Verona - Settore Concorsuale 13/B2 Settore Scientifico Disciplinare SECS-P/08 - bandito con D.R. n. 8123 del 08.08.2019 e pubblicato sulla G.U. IV serie speciale n. 66 del 20 Agosto 2019

RELAZIONE RIASSUNTIVA

Alle ore 19.00 del 6 gennaio 2020, si è riunita in via telematica la Commissione giudicatrice per la procedura selettiva di n.1. posto di Professore ordinario così composta:

- prof.ssa Antonella Zucchella (Presidente)
- prof.ssa Francesca Cabiddu
- prof. Marco Frey
- prof. Alberto Mattiacci
- prof. Vincenzo Zampi (segretario)

Per procedere alla stesura della relazione riassuntiva.

La Commissione, sempre presente al completo, si è riunita in via telematica nei giorni 13 dicembre 2019 per la prima riunione e 3 e 6 gennaio 2020 per la seconda riunione.

Nella **prima riunione** (verbale 1) la Commissione ha provveduto ad eleggere il Presidente e il Segretario attribuendo tali funzioni rispettivamente alla Prof. Antonella Zucchella e al Prof. Vincenzo Zampi.

Ha preso visione del Decreto Rettorale di indizione della procedura selettiva, del Regolamento per la disciplina delle chiamate dei professori universitari, nonché dei criteri valutativi relativi alle pubblicazioni scientifiche, al curriculum e all'attività didattica dei candidati. La Commissione ha preso atto che risultavano n.7 candidati partecipanti alla procedura, ha constatato che nessuno dei candidati ammessi alla procedura di valutazione selettiva ha presentato istanza di ricsuzione dei commissari ed ha accertato l'assenza di situazioni di incompatibilità tra i commissari e i candidati, ai sensi degli artt. 51 e 52 del Codice di Procedura Civile.

Nella **seconda riunione** (verbali 2 del 3 gennaio 2020 e 2bis del 6 gennaio 2020) la Commissione, appurato che non sono pervenute rinunce da parte dei candidati, si è collegata alla Piattaforma informatica "PICA" nella sezione riservata alla Commissione e ha esaminato la documentazione prodotta da ciascun candidato. Ha proceduto alla valutazione del curriculum, delle pubblicazioni scientifiche e dell'attività didattica e alla formulazione del relativo motivato giudizio collegiale (Allegato 1 al verbale 2bis).

La Commissione attraverso la valutazione comparativa dei candidati operata sulla base dei giudizi collegiali espressi formula la seguente rosa di candidati idonei (in ordine alfabetico):

- A) Marcello Maria Mariani
- B) Francesco Parola
- C) Ivan Russo
- D) Paola Signori



Ai fini della proposta di chiamata i candidati idonei terranno presso il Dipartimento un seminario relativo all'attività di ricerca svolta e alle prospettive di sviluppo. Il Consiglio di Dipartimento proporrà la chiamata di quello o, in caso di più posti, di quelli maggiormente qualificati, anche in relazione alle specifiche tipologie di impegno didattico e scientifico indicate nel bando.

La seduta è tolta alle ore 19.10.

La presente relazione viene letta, approvata e sottoscritta.

La Commissione:

prof.ssa Antonella Zucchella (Presidente) _____

prof. Marco Frey _____

prof. Alberto Mattiacci _____

prof.ssa Francesca Cabiddu _____

prof. Vincenzo Zampi (segretario) _____



Procedura di selezione per la copertura di n.1 posto di Professore ordinario (I fascia) ai sensi dell'art. 18 della Legge 240/2010 presso il Dipartimento di Economia Aziendale dell'Università degli Studi di Verona - Settore Concorsuale 13/B2 Settore Scientifico Disciplinare SECS-P/08 - bandito con D.R. n. 8123 del 08.08.2019 e pubblicato sulla G.U. IV serie speciale n. 66 del 20 Agosto 2019

VERBALE N. 1
(Criteri di valutazione)

Alle ore 14.30 del giorno 13 Dicembre 2019, si è riunita in via telematica la Commissione giudicatrice per la procedura selettiva di n.1. posto di Professore ordinario così composta:

- prof.ssa Francesca Cabiddu
- prof. Marco Frey
- prof. Alberto Mattiacci
- prof. Vincenzo Zampi
- prof.ssa Antonella Zucchella

La Commissione procede alla nomina del Presidente nella persona del Prof. Antonella Zucchella e del Segretario nella persona del Prof. Vincenzo Zampi, che provvederà alla verbalizzazione delle sedute e alla stesura della relazione riassuntiva finale.

I commissari, presa visione dell'elenco nominativo dei candidati ammessi alla suddetta procedura (vedi allegato 1) dichiarano, con la sottoscrizione del presente verbale, che non esistono situazioni di incompatibilità tra loro stessi ed i candidati, ai sensi degli artt. 51 e 52 del Codice di Procedura Civile, ai sensi dell'art. 2 comma 3 del Regolamento per la disciplina delle chiamate dei professori universitari e ai sensi dell'art. 18 della Legge n.240/2010.

La Commissione prende atto che nessuna istanza di ricusazione dei commissari, relativa alla presente procedura, è pervenuta all'Ateneo.

La Commissione prende atto che risultano n. 7 candidati partecipanti alla procedura.

Il Presidente ricorda preliminarmente che i riferimenti normativi in base ai quali si svolgerà la procedura andranno reperiti nell'art.18 della Legge 240/2010, nell'art. 5 del Regolamento per la disciplina delle chiamate dei professori universitari e nel bando concorsuale.

La Commissione prende atto che il termine per la conclusione dei lavori è fissato in 60 giorni dalla data di designazione della commissione da parte del Dipartimento e precisamente entro il giorno 5 gennaio 2020.

La Commissione prende atto, inoltre, che secondo quanto previsto dall'art. 8 del Regolamento per la disciplina delle chiamate dei professori universitari, la procedura prevede la valutazione delle pubblicazioni scientifiche presentate dal candidato, del curriculum e dell'attività didattica.

I criteri generali di valutazione cui la Commissione dovrà attenersi nell'espressione del proprio giudizio relativamente a pubblicazioni scientifiche, curriculum e attività didattica, come indicato nel bando concorsuale all'art.1, all'art.6 e all'allegato A, sono i seguenti:

A) Pubblicazioni scientifiche:

1. originalità ed innovatività della produzione scientifica e rigore metodologico;



2. congruenza dell'attività del candidato con le discipline ricomprese nel settore concorsuale e nel settore scientifico-disciplinare, per il quale è bandita la procedura;

3. rilevanza scientifica della collocazione editoriale delle pubblicazioni e loro diffusione all'interno della comunità scientifica;

4. apporto individuale del candidato ai lavori in collaborazione.

B) *Curriculum:*

La valutazione del curriculum verrà effettuata sulla base dei seguenti titoli debitamente documentati; ciascun titolo sarà valutato considerando la significatività che esso assume in ordine alla qualità e quantità dell'attività svolta.

1. dottorato di ricerca o equipollenti, conseguito in Italia e all'estero;

2. attività di formazione o di ricerca presso qualificati istituti italiani o stranieri;

3. organizzazione, direzione e coordinamento di gruppi di ricerca, nazionali e internazionali o partecipazione agli stessi;

4. relatore a congressi e convegni nazionali e internazionali;

5. premi e riconoscimenti nazionali e internazionali per attività di ricerca;

6. attività istituzionale.

C) *Attività didattica*

1. La valutazione dell'attività didattica svolta a livello universitario in Italia o all'estero è effettuata considerando specificamente la continuità e la congruenza con i temi del s.s.d. SECS-P/08.

La Commissione stabilisce che la valutazione delle pubblicazioni scientifiche, del curriculum e dell'attività didattica, per ciascun candidato, avverrà mediante l'espressione di un motivato giudizio collegiale espresso dall'intera Commissione. Successivamente la Commissione attraverso la valutazione comparativa dei candidati, operata sulla base dei giudizi collegiali espressi, formulerà una rosa di candidati idonei.

La Commissione infine prende atto che ai fini della proposta di chiamata i candidati idonei terranno presso il Dipartimento un seminario relativo all'attività di ricerca svolta e alle prospettive di sviluppo e che il Consiglio di Dipartimento proporrà la chiamata di quello maggiormente qualificato, anche in relazione alle specifiche tipologie di impegno didattico e scientifico indicate nel bando.

La seduta è tolta alle ore 15.15.

Il presente verbale, completo di n. 1 allegati, viene letto, approvato e sottoscritto.

La Commissione:

prof. Antonella Zucchella

prof. Marco Frey

prof. Alberto Mattiacci

prof. Francesca Cabiddu

prof. Vincenzo Zampi





ALLEGATO N. 1 AL VERBALE 1
(Elenco dei candidati)

N.	COGNOME	NOME
1	BONFANTI	Angelo
2	GAUDENZI	Barbara
3	MARIANI	Marcello Maria
4	PAROLA	Francesco
5	RUSSO	Ivan
6	SIGNORI	Paola
7	VISENTIN	Marco



Procedura di selezione per la copertura di n.1 posto di Professore ordinario (I fascia) ai sensi dell'art. 18 della Legge 240/2010 presso il Dipartimento di Economia Aziendale dell'Università degli Studi di Verona - Settore Concorsuale 13/B2 Settore Scientifico Disciplinare SECS-P/08 - bandito con D.R. n. 8123 del 08.08.2019 e pubblicato sulla G.U. IV serie speciale n. 66 del 20 Agosto 2019

ALLEGATO N. 1 AL VERBALE 2bis

(Valutazione curriculum, pubblicazioni scientifiche e attività didattica)

GIUDIZI COLLEGIALI

Candidato: **Angelo Bonfanti**

Il candidato, dopo la laurea in Economia e Commercio conseguita nel 2002 presso l'Università di Verona, ha conquistato nel 2006 (XVIII Ciclo) il titolo di dottore di ricerca in Dottrine Economico-Aziendali e Governo dell'Impresa presso l'Istituto Universitario Navale di Napoli. È stato Ricercatore per SSD SECS-P/08 presso il Dipartimento di Economia Aziendale dell'Università degli Studi di Verona dal 2006 al 2016 e quindi, da dicembre 2016, Professore Associato nella stessa sede. È abilitato al ruolo di Professore Ordinario nel settore 13/B2 dal 19/10/2018.

Curriculum

Il candidato ha conseguito nel 2006 (XVIII Ciclo) il titolo di dottore di ricerca in *Dottrine Economico-Aziendali e Governo dell'Impresa* presso l'Istituto Universitario Navale di Napoli. Il suo percorso di formazione si è svolto in Italia (non ha attestato esperienze di visiting all'estero) e anche l'attività di ricerca risulta svolta principalmente su progetti nazionali con limitati coinvolgimenti internazionali. La partecipazione a gruppi di ricerca vede i suoi risultati più significativi nell'ambito delle attività dell'Università di Verona e su temi inerenti il *service* e il *total quality management*. Ha curato l'organizzazione di Convegni, per lo più aventi per oggetto i temi indicati, e partecipato a numerose Conferenze internazionali. Ha ottenuto alcuni riconoscimenti e premi nel suo contesto di riferimento. Il candidato documenta anche attività di terza missione in iniziative di public engagement, con alcune pubblicazioni di carattere divulgativo e, in generale, un coinvolgimento in iniziative di carattere istituzionale (come ad esempio quelle sulla sostenibilità di ateneo).

Valutazione: Il candidato presenta un buon curriculum, che può essere ulteriormente arricchito soprattutto nelle connessioni a livello internazionale.

Pubblicazioni scientifiche

Dal curriculum del candidato risulta che, complessivamente, è stato autore o co-autore di 2 monografie (di editore nazionale), di 38 articoli su riviste scientifiche, di cui 20 su riviste internazionali, (di cui documenta l'indicizzazione e la classificazione, da cui risulta che in 5 casi sono in Fascia A secondo la classificazione ASN, in 2 casi, in Fascia A secondo la classificazione VQR), 18 capitoli di libro (7 editi da publisher internazionali e 11 da editori nazionali, di cui documenta la classificazione), a cui si aggiungono 38 relazioni pubblicate in atti di convegni internazionali e nazionali e 3 recensioni. Cronologicamente detta produzione scientifica, che prende avvio dal 2005 appare quantitativamente consistente e sviluppata con una buona continuità, risulta essersi intensificata soprattutto negli ultimi 5 anni. I temi che appaiono maggiormente trattati sono quelli legati alla percezione del valore da parte del cliente soprattutto in relazione al service e allo store management, all'apprendimento organizzativo, nel quadro tuttavia di una varietà di interessi toccando anche temi quali l'etica, la digitalizzazione, l'hospitality management, il sistema bancario.

Dei quindici lavori presentati per la valutazione, 11 sono articoli su riviste scientifiche, 2 monografie e 2 contributi in volume collettaneo. I temi trattati rispecchiano quelli sopra indicati, avendo per oggetto principalmente temi inerenti il marketing e i servizi, ma toccando anche aspetti quali l'imprenditorialità,



l'innovazione digitale, la comunicazione in azienda, il sistema bancario. Interessante l'articolo del 2019 dal titolo "the effect of performance quality and customer education on attitudinal loyalty. A cross-country study of opera festival attendees" e il capitolo, sempre del 2019, dal titolo "Customers' generational differences regarding in-store shopping experiences". Si nota che una sola delle pubblicazioni presentate ha fra i co-autori un ricercatore straniero.

La produzione del candidato risulta tra il buono e molto buono per originalità e caratterizzata da un buon rigore metodologico e pienamente congruente con i temi propri del settore; la collocazione editoriale è valutata tra buona e molto buona (2 monografie di editore nazionale, 2 capitoli di libro di editore internazionale, 11 articoli di cui, secondo la classificazione ASN, 5 in Fascia A e, secondo la classificazione VQR, 1 in Fascia A, 6 in B, 4 in C); è unico autore delle due monografie, dei due capitoli di libro e di due articoli; nei lavori in collaborazione, in cui in 8 casi su 11 è indicato come primo o secondo autore, l'apporto individuale è sempre individuabile.

In generale, il candidato mostra una produzione scientifica consistente, svolta con buona continuità; le pubblicazioni presentate sono di buona varietà e discreta qualità, pur con qualche limite dal punto di vista dell'inserimento nella rete scientifica internazionale. Valutazione: tra buono e molto buono.

Attività didattica

L'attività didattica della candidato inizia nell'AA 2006-7 in qualità di co-docente di corsi di *economia e gestione delle imprese* e di altri corsi correlati, sia presso la sede di Verona che presso quella di Vicenza, prosegue dal 2010-11 con l'assegnazione della titolarità del corso di *Service Management* (9 crediti) e di *Gestione delle imprese commerciali e turistiche* presso la sede di Vicenza (5 crediti), con l'aggiunta nell'AA 2016-17 della titolarità del corso di *Principi di Marketing Internazionale* (6 cfu) impartito presso il CdL in Lingue e Culture per il Turismo e il Commercio Internazionale offerto dal Dipartimento di Lingue e Letterature Straniere dell'Università di Verona. Dall'AA 2018-19 insegna *Economia e gestione delle imprese* (9 cfu) presso il CdL in Economia Aziendale, mantenendo il corso di *Service Management* di Vicenza. Il candidato produce anche le valutazioni degli studenti inerenti a questi ultimi due corsi, che mostrano valutazioni al di sopra della media sia del Corso di Studi che del Dipartimento. Dall'AA 2012-13 assume anche la titolarità di un corso di dottorato di economia e gestione delle imprese. Numerose sono anche le esperienze didattiche post-laurea.

Valutazione: Il candidato ha una consolidata esperienza didattica sulle materie core del raggruppamento, documentando anche un apprezzamento da parte degli studenti, risultando il suo profilo da questo punto di vista molto buono.

Valutazione complessiva: Il candidato presenta nel suo complesso un profilo di buon livello nelle tre dimensioni prese qui in esame. Il suo cursus honorum mostra una forte attenzione al contesto di appartenenza e presenta ottime prospettive di crescita, soprattutto dal punto di vista delle connessioni internazionali. La valutazione è tra buono e molto buono.

Candidato: **Barbara Gaudenzi**

Barbara Gaudenzi ha conseguito nel febbraio del 2005 il Dottorato di ricerca in Dottrine economico-aziendali e governo d'impresa (XVII Ciclo) presso la sede di Napoli-Parthenope; nel marzo 2005 è diventata Ricercatore nel settore SECS-P/08 presso l'Università di Verona, afferendo al Dipartimento di Economia Aziendale; dipartimento dove, dal 1° gennaio 2011, è Professore Associato. Ha ottenuto l'abilitazione al ruolo di Professore Ordinario nel settore 13/B2 nel mese di luglio 2017.

Curriculum

La candidata ha conseguito nel febbraio del 2005 il Dottorato di ricerca in Dottrine economico-aziendali e governo d'impresa. Durante gli studi di Dottorato ha trascorso sei mesi presso l'Università del Regno



Unito ma, successivamente, non sono attestati ulteriori periodi di visiting presso istituzioni di ricerca straniere. Dal 2002 svolge attività di ricerca con alcune collaborazioni internazionali consolidate (come quella con Cranfield) sui temi del risk management nelle catene di fornitura, che hanno portato a numerose relazioni a convegni internazionali e a diverse pubblicazioni. Le collaborazioni e i riconoscimenti che risultano più significativi sono i grant conseguiti con la Virginia Commonwealth University. Ben documentata è anche l'attività di terza missione con iniziative di public engagement, numerose ricerche conto terzi, qualche pubblicazione divulgativa. La candidata è significativamente coinvolta in attività di carattere istituzionale, l'ultima delle quali è la nomina dal 1 ottobre 2018 come membro del Senato Accademico dell'Università degli Studi di Verona, in qualità di Rappresentante dei professori associati della macro-area "Scienze giuridiche ed economiche".

Valutazione: La candidata presenta un curriculum nel complesso molto buono; dal punto di vista della ricerca il suo impegno appare focalizzato su uno specifico ambito di studio; è ben inserita nella rete scientifica internazionale; significativo l'impegno istituzionale e nella terza missione.

Pubblicazioni scientifiche

Barbara Gaudenzi non documenta nel proprio curriculum il complesso delle pubblicazioni di cui è autrice. La Commissione prende atto che consultando Scopus (dove risultano 18 documenti) e Google Scholar si possono individuare circa 30 lavori a suo nome, che datano a partire dal 2006 e che sembrano essere stati prodotti con una discreta continuità temporale.

Dei 15 prodotti presentati per la valutazione 2 sono monografie e 13 sono articoli su riviste scientifiche. I contenuti di questa produzione vertono essenzialmente sul tema del risk management, a cui è dedicata una delle monografie presentate, e che è declinato in varie prospettive fra cui, in particolare quella supply chain, oltre che in quella del rischio reputazionale e del cyber risk. Si segnalano, in particolare, "Managing risks in the supply chain using the AHP method" del 2006, "Exploiting knowledge across networks through reputation management" del 2009 e "A Bayesian Belief Network and expected utility based approach for managing supply chain risks", scritto nel 2018 con tre autori stranieri.

La produzione della candidata risulta, per quanto focalizzata, buona per originalità così come caratterizzata da un buon rigore metodologico ed inoltre pienamente congruente con i temi propri del settore; la collocazione editoriale è valutata tra buona e molto buona (2 monografie di editore internazionale di cui uno più reputato, 13 articoli di cui, secondo la classificazione ASN, 6 in Fascia A e, secondo la classificazione VQR, 3 in Fascia A, 2 in B, 4 in C, 1 in E); è unico autore delle due monografie, dei due capitoli di libro e di due articoli; nei lavori in collaborazione, in cui in 11 casi su 15 è indicata come primo o secondo autore, l'apporto individuale è sempre individuabile

In generale, dal punto di vista delle pubblicazioni, la candidata mostra di aver svolto con intensità e continuità discrete un'attività di ricerca scientifica caratterizzata da un precoce orientamento internazionale (il primo dei 15 lavori presentati data il 2006) su un'area tematica molto ben definita e le pubblicazioni presentate sono di qualità più che buona e documentano la valorizzazione di consolidate collaborazioni internazionali. Valutazione: molto buono.

Attività didattica

L'attività didattica della candidata inizia nell'AA 2005-6 in qualità di codocente di diversi insegnamenti presso la sede di Verona, prosegue dal 2011-12 con l'assegnazione della titolarità del corso di *Marketing* (6 crediti) nel Corso di Laurea in Economia e management delle Imprese di Servizi e poi nel Corso di Laurea in Economia Aziendale - Università di Verona, e del corso di Risk Management (6 crediti) nel Corso di Laurea Magistrale di Economics (in lingua inglese). A questi si aggiunge nell'AA 2016-17 la titolarità del corso di *Supply Chain* di 9 CFU nel Corso di Laurea magistrale in *Governance dell'emergenza* presso il Dipartimento di Scienze Giuridiche dell'Università di Verona (5 cfu). Dall'AA 2011/2012 è docente (e dal 2017 titolare) del Corso di *Supply Chain* nel "Dottorato di Ricerca in Economia e Management", Università degli Studi di Verona (in lingua inglese). E' responsabile dal 2013 di uno storico Master sulla logistica dell'Università di Verona, nonché dal 2012 di un corso di perfezionamento in risk management. Ha svolto anche docenze in master e in corsi executive presso l'Università di Verona ed altre sedi italiane ed estere.



Valutazione: La candidata ha una consolidata esperienza didattica sia nelle materie core del raggruppamento, sia in quelle relative al suo ambito di specializzazione, anche in lingua inglese. Ha svolto attività didattica anche per altri dipartimenti della sua Università, dimostrando un apprezzabile orientamento interdisciplinare. La valutazione dell'attività didattica è molto buona.

Valutazione complessiva: La candidata presenta nel suo complesso un profilo molto buono in tutte e tre le dimensioni istituzionali, in particolare nell'attività didattica e istituzionale. La produzione scientifica è buona ma appare ancora quantitativamente suscettibile di irrobustimento. La candidata dimostra, comunque, un ottimo potenziale.

Candidato: **Marcello Maria Mariani**

Marcello Maria Mariani ha conseguito nel 2005 il Dottore di Ricerca in Direzione Aziendale (Ciclo XVII) all'Università degli Studi di Bologna dove nel 2007 è diventato Ricercatore nel SSD SECS-P/08; nel dicembre del 2013 ha conseguito l'ASN per il ruolo di professore di II fascia nel SC 13/B2; dal 1 gennaio 2017 ha assunto il ruolo di Full Professor in Entrepreneurship and Management alla Henley Business School dell'Università di Reading (UK), ponendosi in aspettativa rispetto al ruolo di ricercatore ai sensi dell'art.7 della L.240/2010; nel settembre 2019 ha conseguito l'ASN nel SC 13/B2 per il ruolo di professore di I fascia. Nella domanda di partecipazione alla presente valutazione il candidato indica come requisito di ammissione non il possesso dell'ASN ma quello "di essere uno studioso stabilmente impegnato all'estero in attività di ricerca o insegnamento a livello universitario, in posizione di livello pari a quello di professore di I fascia, sulla base delle tabelle di corrispondenza definite dal Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca ai sensi dell'art. 18, comma 1 lettera B, della Legge 240/2010".

Curriculum:

Il candidato ha conseguito il Dottorato di Ricerca in Direzione Aziendale all'Università di Bologna nel 2005. Ha svolto la sua formazione presso l'Università di Bologna e presso qualificate università straniere dove ha trascorso congrui periodi di tempo. Dal 2004 ad oggi ha svolto stabilmente attività di ricerca nell'ambito di numerosi gruppi di ricerca internazionali, in alcuni casi con ruoli di direzione o coordinamento; nel 2012 è stato vincitore di un PRIN e nel 2018 di due progetti finanziati dal British Council. Ha partecipato a numerosi convegni attestando la presentazione di oltre 140 papers; è stato ideatore e chair della EIASM International Conference on Tourism Management. Ha ricevuto nel 2006 il Cultural Policy Research Award per uno studio sul tema "Live Classical Music Organisations in Europe; nel 2008 una Menzione d'onore da parte della Imagination Lab Foundation e della European Academy of Management (EURAM) nell'ambito dell'EURAM Conference; e nel 2011 il Best Conference Paper alla PNP Division, Academy of Management, per un articolo sempre sul tema dei teatri d'opera. Da aprile 2019 è responsabile dipartimentale per la ricerca in area imprenditorialità, management ed innovazione della Henley Business School.

Valutazione: Il candidato evidenzia un curriculum complessivamente di livello vicino all'ottimo, spiccando soprattutto dal lato dell'attività di ricerca e per la dimensione internazionale, anche se mostra una certa focalizzazione su alcuni specifici temi e limitate esperienze nel campo delle attività istituzionali e di servizio.

Pubblicazioni scientifiche:

Dal curriculum del candidato risulta che, complessivamente, è stato autore o co-autore di 3 monografie (di cui 2 di editore nazionale e 1 edita a cura di una istituzione straniera), di 35 articoli su riviste scientifiche internazionali, (di cui documenta l'indicizzazione e la classificazione, da cui risulta che in 17 casi sono in Fascia A secondo la classificazione ASN), 21 capitoli di libro (per la gran parte editi da



publisher internazionali), a cui si aggiungono 53 relazioni pubblicate in atti di convegni internazionali e nazionali, 3 curatele di volumi collettanei e circa venti tra rapporti di ricerca e pubblicazioni in collane dipartimentali. L'avvio di questa consistente produzione scientifica risale al 2004 e si è sviluppata con discreta continuità, intensificandosi soprattutto negli ultimi quattro anni. Fino al 2012 risulta focalizzata sullo studio dell'economia e del management delle performing arts, con particolare riferimento al caso dei teatri d'opera; successivamente il focus si è spostato su tematiche inerenti il turismo e l'hospitality management, dedicando negli ultimi anni particolare attenzione al ruolo delle tecnologie digitali; un tema trasversale che fin dall'inizio ha caratterizzato la produzione scientifica del candidato è quello della co-opetition.

Le 15 pubblicazioni presentate sono tutti articoli editi su riviste internazionali. Di questi 13 fanno riferimento al settore del turismo e dell'Hospitality management e, tra di essi, 6 trattano un tema molto specifico, ovvero il ruolo social media e delle piattaforme digitali. Particolarmente interessante la ricerca sugli aspetti comportamentali che possono favorire la co-opetition di recente pubblicazione su Long Range Planning in cui lo studio del settore turistico è affrontato in una prospettiva di più ampio respiro. Nel suo insieme, la produzione qui esaminata appare molto buona dal punto di vista dell'originalità anche se, in alcuni casi, verte su aspetti e tematiche che non paiono centrali nell'ambito della disciplina; ottima dal punto di vista del rigore metodologico; pienamente congruente con il settore scientifico; ottima dal punto di vista della collocazione editoriale (dei 15 articoli 14, secondo la classificazione ASN, rientrano in Fascia A; mentre secondo la classificazione VQR, 8 sono in Fascia A, 2 e 5 in B); tutti i lavori sono in collaborazione e in 13 casi su 15 risulta come primo e secondo autore; il contributo individuale è sempre individuabile.

In generale, dal punto di vista delle pubblicazioni il candidato mostra un profilo di ottimo livello, caratterizzato da un'elevata produttività, una spiccata dimensione internazionale, solido posizionamento editoriale; ottima padronanza delle metodologie; si nota una certa focalizzazione su alcuni temi specifici, non tutti centrali per la disciplina. Valutazione: ottimo.

Attività didattica

Il candidato ha svolto attività didattica in corsi di Laurea e di Laurea Specialistica/Magistrale dal 2006 alla fine del 2016 presso l'Università di Bologna, dove è stato stabilmente docente dell'insegnamento di *Business Models in Creative Industries* - Corso di LM in Gestione ed Innovazione delle Organizzazioni Culturali ed Artistiche e di una serie di insegnamenti nell'ambito CdL e CdLM di indirizzo turistico (in particolare di *Destination Marketing and Management/Marketing e management delle destinazioni, Management avanzato del turismo, Marketing*); per tre anni accademici è anche stato titolare di un modulo nell'insegnamento di Management strategico. Ha svolto attività didattica anche nell'ambito di alcuni corsi Master della Bologna Business School, essendo anche responsabile del Master Executive di I Livello in "Digital Marketing for Tourism & Events Management". Dal 2017 svolge attività didattica presso la Henley Business School, University of Reading, dove è titolare o co-titolare degli insegnamenti di *Social Enterprise* e di *Digital Entrepreneurship*.

Valutazione: L'impegno didattico complessivo e l'esperienza didattica maturata sono buoni.

Valutazione complessiva: il candidato presenta un apprezzabile profilo che, complessivamente, si valuta tra molto buono e ottimo, distinguendosi in particolare per la produttività scientifica - a giudizio della Commissione focalizzata - e l'elevato grado di internazionalizzazione. Dimostra una buona esperienza didattica ma una limitata esperienza nello svolgimento di ruoli istituzionali.

Candidato: **Francesco Parola**

Francesco Parola è dottore di ricerca dal 2005 in Scienze dei servizi per i trasporti e la logistica (Università di Genova); è stato successivamente Ricercatore nell'Università degli Studi di Napoli "Parthenope" (2008-2015) e docente a contratto nell'Accademia Navale di Livorno/Università di Pisa



(2006-2014); attualmente è Professore Associato di Economia e Gestione delle Imprese nell'Università degli Studi di Genova (dal 30/12/2015) presso il Dipartimento di Economia (DIEC). È abilitato al ruolo di Professore Ordinario nel settore 13/B2 dal 10 Aprile 2018.

Curriculum:

Il candidato ha conseguito il Dottorato di Ricerca in Scienze dei servizi per i trasporti e la logistica dell'Università di Genova nel 2005. Ha avuto alcuni periodi formazione e ricerca all'estero. L'attività di ricerca risulta essere stata svolta presso l'Università degli Studi di Napoli Parthenope e, dal 2015, presso l'Università degli Studi di Genova. Intensa è stata la partecipazione ed anche il coordinamento di progetti di ricerca regionali, nazionali ed internazionali. Ha partecipato come relatore a numerosi convegni e, con riferimento al suo ambito di specializzazione, è stato più volte keynote e invited speaker ad eventi scientifici ed è stato organizzatore di convegni e workshop anche a carattere internazionale. Ha ricevuto diversi premi e riconoscimenti per papers presentati a convegni e per l'attività scientifica svolta. È membro, dal 2017, del Collegio dei Docenti del Dottorato di Ricerca in "Logistica e Trasporti" presso l'Università degli Studi di Genova. È attivo in progetti di formazione post laurea e master e di terza missione. Dal curriculum non si evince lo svolgimento in passato di attività istituzionali particolarmente significative ma che, alla data di scadenza del bando, ha da poco assunto il ruolo di coordinatore della Laurea Magistrale in "Economia e Management Marittimo e Portuale" dell'Università degli Studi di Genova.

Valutazione: Il candidato evidenzia un curriculum complessivamente molto buono, essendo apprezzabile soprattutto in relazione alla attività scientifica e di terza missione; buona la proiezione internazionale, soprattutto nel settore di cui è specialista; limitata esperienza in ruoli istituzionali.

Pubblicazioni scientifiche:

Dal curriculum del candidato si evince che è stato autore o co-autore di 5 monografie (due di queste sono successive edizioni di uno stesso lavoro) di cui quattro di editore nazionale e una edita da un istituzione straniera, di oltre 70 articoli su riviste scientifiche (di cui attesta che 28 sono in Fascia A secondo la classificazione Anvur-ASN), di 30 contributi in volumi collettanei (in buona parte editi da publisher internazionali) a cui si aggiungono 20 lavori pubblicati in atti di convegni e alcuni altri prodotti di minor rilievo. Questa pubblicistica, molto consistente dal punto di vista quantitativo, prende avvio dal 2001 e risulta prodotta con continuità, raggiungendo nel biennio 2014-15 un notevolissimo picco di produttività. Per la gran parte – 110 su 141 lavori citati nel CV – questa pubblicistica fa riferimento a temi inerenti l'economia e il management delle imprese e delle attività di tipo marittimo e portuale; per la restante parte i temi toccati sono stati quelli della logistica e dei trasporti (al di fuori del caso specifico del settore marittimo), delle imprese di real estate quotate, delle imprese high-tech, del social media marketing, del turismo, dell'internazionalizzazione

Le 15 pubblicazioni presentate ai fini della presente valutazione sono costituite da 1, monografia di editore nazionale, 2 capitoli di libro, sempre di editore nazionale e 12 articoli editi tutti, eccetto uno, su riviste scientifiche internazionali. Di queste pubblicazioni, sette hanno per argomento l'industria portuale vista da diverse angolazioni, due – fra cui la monografia – le imprese high-tech, due le imprese del *real estate* e le altre la sostenibilità nel turismo, l'internazionalizzazione, il social media marketing, la corporate governance. Buono il lavoro monografico sulle imprese science-based. Molto buoni l'articolo su R&D Management relativi alle alleanze tecnologiche e quello sul Journal of International Management sulla internazionalizzazione delle imprese di servizi, accanto ai lavori su altre riviste di fascia A nell'ambito dell'economia e gestione dei trasporti marittimi e dei porti.

Nel suo insieme la produzione scientifica qui presentata mostra buoni spunti di originalità, risulta ottima dal punto di vista del rigore metodologico e pienamente congruente con il settore; la sua collocazione dal punto di vista editoriale e valutata tra buono e molto buono (1 monografia e due capitoli di libro di editore nazionale, 12 articoli di cui, secondo la classificazione ASN, 7 in Fascia A e, secondo la classificazione VQR, 2 in Fascia A, 5 in fascia B, 4, 1 in C e 1 in D). Il candidato risulta come unico autore della monografia e di uno dei due capitoli presentati; nei lavori in collaborazione risulta in 10 casi su 13 come primo o secondo autore e il contributo individuale è sempre individuabile.



Nel suo insieme la produzione scientifica esaminata il candidato mostra un profilo di livello molto buono in cui si può riconoscere, considerati i titoli selezionati, lo sforzo di diversificazione degli interessi di ricerca del candidato rispetto ai temi in cui si è più impegnato. In generale è da sottolineare la produttività particolarmente elevata dimostrata dal candidato che per quando indirizzata per la gran parte su temi molto specialistici quali l'economia e management marittimi, non è priva di alcuni contributi interessanti anche in altre aree di studio. Valutazione: tra molto buono e ottimo.

Attività didattica

Il candidato ha svolto attività didattica dal 2008 al 2015 presso l'Università di Napoli-Parthenope, avendo come insegnamenti principali Economia e Gestione delle Imprese Marittime (9 CFU) nell'ambito del corso di laurea specialistica in "Management delle Aziende Marittime" e "Marketing" (9 CFU) nell'ambito del corso di laurea triennale in "Economia Aziendale"; occasionalmente ha avuto anche la titolarità degli insegnamenti di *Governance delle fasce costiere e valutazione dell'impatto ambientale, Produzione e Logistica, Corporate Governance e Strategie di Impresa*. Contestualmente, per tre anni accademici, ha tenuto l'insegnamento di *Marketing dei Trasporti* (9 CFU) nell'ambito del corso di laurea magistrale in "Economia e Management Marittimo e Portuale" all'Università di Genova; Ateneo in cui si è trasferito a partire dall'anno accademico 2015/16, assumendo la titolarità dell'insegnamento di *Economia e Gestione delle Imprese di Trasporto* (9 CFU) nell'ambito del corso di laurea triennale in "Economia e Management delle Aziende Marittime, della Logistica e dei Trasporti" e la co-titolarità dell'insegnamento di *Economia e Gestione delle Imprese Marittime e Portuali* (9 CFU) LM in "Economia e Management Marittimo e Portuale". È stato docente presso l'Accademia Navale di Livorno. Dal 2008 è Guest Lecturer nell'ambito del "Master 2 professionnel Transports Internationaux" presso l'Université Paris I Panthéon-Sorbonne di Parigi (Francia) e, più di recente, ha avuto altre esperienze di insegnamento all'estero. Ha inoltre maturato esperienza in corsi di formazione post laurea e Master.

Nel suo insieme l'impegno didattico complessivo e l'esperienza didattica maturata sono consistenti anche se l'attività di insegnamento si è svolta per lo più nell'ambito di corsi molto specialistici e solo in misura minore di insegnamenti "core" per la disciplina. Valutazione: vicino a molto buono.

Valutazione complessiva: il candidato presenta un apprezzabile profilo che, complessivamente, lo colloca tra molto buono e ottimo, distinguendosi in particolare per la elevata produttività scientifica - a giudizio della Commissione abbastanza focalizzata - e la buona connessione internazionale. Ha una esperienza didattica più che buona, e una limitata e recente esperienza nello svolgimento di ruoli istituzionali.

Candidato: Ivan Russo

Ivan Russo è dottore di ricerca dal 2006 in Economia e Direzione Aziendale, titolo conseguito presso l'Università degli Studi di Verona – Facoltà di Economia. Dal 2 marzo 2009 è stato ricercatore di Economia e Gestione delle Imprese, presso l'Università di Verona. Dal novembre del 2014, è professore associato in Economia e Gestione delle Imprese, presso l'Università di Verona, Dipartimento di Economia Aziendale. È abilitato al ruolo di Professore Ordinario nel settore 13/B2 dal 10/4/2018.

Curriculum:

Il candidato ha conseguito il Dottorato di Ricerca in Economia e Direzione Aziendale presso l'Università degli Studi di Verona nel 2006. Ha avuto alcuni periodi di formazione e ricerca all'estero. Ha coordinato e partecipato a gruppi di ricerca di rilevanza internazionale, nazionale e locale, attività che nel CV espone in modo molto dettagliato; tra questi si segnala la partecipazione, per quanto per importi finanziati abbastanza limitati, a progetti internazionali di particolare rilievo sui temi della *reverse logistics* (programma "Horizon 2020 Marie Skłodowska-Curie") e *eprocurement services* (Horizon 2020-ICT-2014) di cui è stato *principal investigator*. Ha partecipato come relatore a numerosi convegni



in Italia e all'estero ed ha partecipato all'organizzazione di oltre venti convegni. Vincitore di alcuni bandi di ricerca finanziati dall'Università di Verona e di riconoscimenti per papers presentati a convegni e come Phd Student. Per quanto riguarda l'attività istituzionale e di servizio è stato rappresentante dei ricercatori in Senato Accademico per la macro-area economico-giuridica per i triennio 2012-2015 e 2012-2015; nel triennio 2010-2012 è stato anche rappresentante per la Facoltà di Economia presso la Commissione Permanente per la Didattica di Ateneo; dal 2018 è Presidente del Collegio Didattico di Laurea Magistrale in Marketing e Comunicazione d'Impresa, essendo in questa veste anche presidente del Team di assicurazione della qualità; è stato componente, su designazione dell'Università degli Studi di Verona, di organi di enti pubblici e privati, fra cui il Parco Scientifico di Verona e la Rete Regionale per l'Innovazione, campo in cui ha svolto prevalentemente le attività di terza missione, essendo anche socio dal 2016 di uno Spin-off accreditato dall'Università di Verona; documenta anche lo svolgimento di diverse iniziative di public engagement.

Valutazione: il candidato presenta un curriculum nel complesso tra molto buono e ottimo, in particolare dal punto di vista delle sue pubblicazioni e della sua partecipazione a progetti di ricerca nazionali e internazionali; risulta ben inserito nella rete scientifica internazionale; buono l'impegno istituzionale e nella terza missione.

Pubblicazioni scientifiche:

Dal curriculum del candidato si evince che, complessivamente, è stato autore o co-autore di 3 monografie, una di editore internazionale e due di editore nazionale; 24 articoli su riviste scientifiche, di cui documenta la classificazione nei principali ranking, da cui risulta che quelli in Fascia A sono 10 secondo la classificazione ASN e 8 secondo la classificazione VQR; 25 contributi in volumi collettanei (sette dei quali indicizzati i Scopus); 35 relazioni pubblicate negli atti di convegni nazionali e internazionali (di cui in sette casi è attestata l'indicizzazione in Scopus), 3 curatele e 15 altri lavori di minor rilievo. Questa produzione, consistente dal punto di vista quantitativo, data a partire dal 2005 e risulta svolta con discreta continuità, con un significativo incremento della produttività rispetto al passato a partire dall'anno 2015. Il tema più ampiamente trattato è quello del Supply Chain Management, approfondito in particolare sotto l'aspetto della reverse logistics e spesso inquadrato in una prospettiva di marketing, essendo lo studio dei comportamenti e delle percezioni del cliente un'altra delle tematiche oggetto di maggiore attenzione; alcuni recenti lavori sono dedicati al tema dell'economia circolare.

Le 15 pubblicazioni presentate ai fini della presente valutazione comparativa sono costituite da 2 monografie, una di editore internazionale e una di editore nazionale, e 13 articoli editi, escluso un caso, su riviste scientifiche internazionali. Di queste pubblicazioni, 8 hanno per tema le catene di fornitura, analizzate per lo più una prospettiva di reverse supply chain; 4 sono centrate sul tema del comportamento d'acquisto, con particolare attenzione all'engagement del cliente; le ultime tre, rispettivamente, all'economia circolare, ai modelli di analisi quantitativi e alla "servitization" nelle PMI.

Tra gli articoli pubblicati in journal di particolare rilievo, merita particolare attenzione l'articolo "*Creating value through returns management: Exploring the marketing-operations interface*" pubblicato nel "Journal of Operations Management".

Questa pubblicistica si caratterizza per buona originalità, per un livello tra il molto buono e l'ottimo nel rigore metodologico e per la piena congruenza con i temi propri della disciplina; dal punto di vista della collocazione editoriale il livello è ottimo (dei 13 articoli, secondo la classificazione ASN 10 risultano in Fascia A; secondo la classificazione VQR 8 sono di fascia A, 2 di fascia B e 3 di fascia C; le due monografie sono una di editore internazionale e una di editore nazionale). Il candidato risulta come unico autore della monografia; nei lavori in collaborazione risulta in 10 casi su 14 come primo o secondo autore e il contributo individuale è sempre individuabile.

Complessivamente il candidato risulta aver svolto, con intensità e discreta continuità, un'attività di ricerca scientifica centrata principalmente su alcune aree tematiche, con una predilezione per i temi della supply chain e della *qualitative comparative analysis*, ma che ha saputo inquadrare e declinare in termini abbastanza ampi. Le pubblicazioni presentate sono per la gran parte di buona o ottima qualità e documentano la valorizzazione di consolidate collaborazioni internazionali. Valutazione: tra molto buono e ottimo.



Attività didattica

L'attività didattica del candidato è iniziata nell'anno accademico 2005/2006 si è sviluppata in modo via via più intenso nel corso degli anni. Il candidato è attualmente titolare di due insegnamenti: "International logistics and marketing management" in lingua inglese, Laurea magistrale in International Economics and Business Management, Scuola di Economia e Management, Università degli Studi di Verona, sede di Vicenza e di "Customer service e supply chain management" Laurea magistrale in Marketing e comunicazione d'impresa, Scuola di Economia e Management, Università degli Studi di Verona. Il candidato è, inoltre, titolare di tre moduli "Economia e gestione delle imprese", "Gestione e organizzazione della logistica dei servizi", ed "Economia e organizzazione aziendale", in corsi di Laurea non della Facoltà di Economia. Nei precedenti anni accademici ha svolto a lungo attività di docenza negli insegnamenti di Marketing e Marketing internazionale e, più brevemente, di Marketing e tecnica della comunicazione. Accanto all'attività didattica nei corsi di Laurea e di Laurea Magistrale il candidato ha svolto anche un'attività di insegnamento particolarmente intensa, incentrata per lo più su temi inerenti la logistica, nell'ambito di Dottorati di ricerca, Master, di Corsi di perfezionamento e di Scuole di specializzazione così come di Summer School di università straniere e in un Istituto Tecnico Superiore (ITS) in Logistica, Ambiente, Sostenibilità Trasporti; nel corso di dottorato.

L'impegno didattico complessivo e l'esperienza didattica maturata dal candidato sono consistenti e, per quanto si sia svolta prevalentemente nell'ambito di una specifica area tematica detta attività una parte abbastanza importante ha riguardato insegnamenti "core" per la disciplina. Valutazione: vicino a molto buono.

Valutazione complessiva: il candidato presenta un profilo che, visto complessivamente, lo colloca tra molto buono e ottimo, distinguendosi in particolare per la qualità della produttività scientifica. L'esperienza didattica e quella maturata nello svolgimento di ruoli istituzionali, entrambe di buon livello, segnalano un ottimo potenziale di sviluppo.

Candidato: **Paola Signori**

Paola Signori ha conseguito nel 1999 il Dottorato di Ricerca in Dottrine Economico-Aziendali e Governo dell'Impresa (XI ciclo) all' Istituto Universitario Navale di Napoli; dal Novembre del 2000 è stata Ricercatore per il SSD SECS-P/08 all'Università di Verona diventando poi, nell'ottobre del 2006 professore Associato; nel luglio del 2017 ha conseguito l'ASN per il SC 13/B2.

Curriculum

La candidata ha conseguito nel 1999 (XI Ciclo) il titolo di dottore di ricerca in *Dottrine Economico-Aziendali e Governo dell'Impresa* presso l'Istituto Universitario Navale di Napoli. Durante il PhD è stata research scholar per due mesi alla South Florida University; successivamente è stata research scholar, nel 2000, nella medesima università americana e, nel 2005, all'Università del Tennessee; Nell'attività di ricerca scientifica la candidata è da anni stabilmente inserita all'interno di reti di ricerca internazionali ed è o è stata membro, anche con ruoli di *principal*, di numerosi progetti di ricerca, in diversi casi finanziati su bandi competitivi. Ha partecipato a numerosi convegni nazionali e internazionali. Ha ricevuto alcuni riconoscimenti tra cui in particolare, nel 2014, il best paper award alla International Marketing Trends conference e, nel 2016, l'Outstanding Paper Award da parte International Journal of Physical Distribution & Logistics Management. Per quanto concerne l'attività istituzionale e di servizio la candidata dal 2019 è referente per l'istituzione di un nuovo corso di studi in Business Innovation (UNIVR), dal 2018 referente del CdS in Economia Aziendale (UNIVR - sede Vicenza) e referente per il Job placement della Scuola di Economia e Management (UNIVR); dal 2015 Direttore vicario del Polo universitario di Vicenza e Delegato al coordinamento della ricerca - area aziendale (UNIVR - sede di Vicenza); dal 2013 referente del gruppo per l'assicurazione della qualità dei



corsi aziendali UNIVR; negli anni 2012-14 è stata Presidente del comitato scientifico del Parco Scientifico e Tecnologico di Verona; dal 2006 al 2012: direttore del Master in logistica integrata; nel 2011-12 referente area Marketing del MBA full time CUOA; nel 2006 Membro del CdA dell'Università di Verona; dal 2006 al 2012 Direttore del corso di perfezionamento in Enterprise Risk Management; nel 2005-06 rappresentante dei ricercatori, facoltà di Economia.

Valutazione: la candidata presenta un curriculum complessivamente di ottimo livello; pienamente inserita nella rete di ricerca internazionale, si segnala in particolare per l'attività di partecipazione e coordinamento di gruppi di ricerca e per la rilevante attività di tipo istituzionale svolta nell'arco di quindici anni.

Publicazioni scientifiche

Dal curriculum della candidata risulta che, complessivamente, è autrice o co-autrice di 4 monografie, due di editore internazionale e due di editore nazionale, 18 articoli su riviste scientifiche, 4 dei quali classificati in Fascia A ASN, 21 contributi in volumi collettanei, di cui 6 pubblicati da reputati publisher internazionali, oltre a 29 lavori pubblicati negli atti di convegni nazionali e internazionali e 13 di minor rilievo. Questa pubblicista, che risulta abbastanza consistente, data a partire dal 1998 e svolta con discreta continuità. Riguardo i temi di ricerca affrontati in questa pubblicistica, sin dai suoi esordi si è diretta verso il marketing (oltre 30 lavori) approfondito da diversi punti di vista, quali il positioning, il brand, il consumer behavior, la comunicazione, e il supply chain management; negli ultimi anni sono stati oggetto di particolare approfondimento anche il settore del vino e la gestione della corporate identity; infine, i temi dell'innovazione, della sostenibilità e della resilienza risultano essere stati oggetto di attenzione in modo trasversale rispetto alle aree di ricerca indicate.

Le 15 pubblicazioni presentate dalla candidata ai fini della presente valutazione sono costituite da 2 monografie e 2 capitoli di libro tutti pubblicati da editori internazionali, da 8 articoli su riviste scientifiche di cui 5 editi su riviste internazionali e 3 lavori pubblicati in atti di convegni internazionali peer reviewed. Di queste, 7 hanno per oggetto temi inerenti il marketing, 3 il corporate identity management, 3 il wine business e 2 la gestione della Supply Chain.

Tra gli articoli su rivista, in cui la candidata è in quelli di migliore qualità prima firma (in un caso unica autrice), merita particolare attenzione l'articolo "Toward sustainable supply chain orientation (SSCO): mapping managerial perspectives" su *International Journal of Physical Distribution & Logistics Management*, meritevole di un premio "outstanding paper award"; da segnalare anche la monografia del 2016, *Contemporary Wine Marketing and Supply Chain Management*, pubblicata con coautori stranieri in inglese per la casa editrice di Palgrave Macmillan.

Questa pubblicistica risulta tra molto buona e ottima dal punto di vista dell'originalità, tra buona e molto buona sul piano del rigore metodologico e pienamente congruente con i temi propri della disciplina; dal punto di vista della collocazione editoriale il livello è più che buono (le due monografie e i due capitoli sono editi da reputati publisher internazionali; degli 8 articoli presentati, secondo la classificazione ASN 3 risultano in Fascia A mentre secondo la classificazione VQR 3 sono di fascia A, 3 di fascia C, 1 di fascia D). La candidata è unico autore della monografia; nei lavori in collaborazione risulta in 13 casi su 14 come primo o secondo autore e il contributo individuale è sempre individuabile.

Nel complesso la candidata ha svolto con buona produttività e discreta continuità l'attività di ricerca scientifica, aprendosi al confronto e al dialogo internazionale in modo apprezzabile. Le pubblicazioni presentate presentano una buona varietà e sono mediamente di qualità molto buona, e testimoniano la capacità della candidata di confrontarsi felicemente con vari generi della pubblicistica scientifica del settore. Valutazione: molto buono

Attività didattica

L'attività didattica della candidata inizia nel 1997 e da allora si esprime in varietà, nelle materie: *marketing, marketing internazionale, supply chain management, comunicazione d'impresa*; nel rango dei gli insegnamenti: triennale, magistrale, master, dottorato, *executive*; nelle sedi di: Verona, Vicenza, Roma e negli USA. La candidata ha insegnato anche in lingua inglese. L'attività didattica universitaria inizia nel 1999 e da allora non ha conosciuto alcuna interruzione. Altrettanto dicasi per quella in Master



universitari, iniziata nel 2002 e svolta in diversi atenei e *business school*. La didattica dottorale si concentra nell'arco 2009-2015 e conosce anche esperienze presso università straniere.

Valutazione: La candidata dimostra una considerevole esperienza didattica, articolata su entrambi i piani della progettazione e dell'esecuzione e che si fa apprezzare anche per la varietà dei contesti di riferimento; la valutazione è nel complesso ottima.

Valutazione complessiva: La candidata presenta un *cursus honorum* completo, pienamente inserito nella rete scientifica internazionale, significativo e solido in tutte e tre le missioni istituzionali. La carriera descritta nel curriculum presenta una significativa permanenza temporale nei ruoli precedenti a quello per il quale si svolge la presente procedura, consentendo alla candidata di maturare una buona esperienza scientifica, didattica e di governo universitario. Nel complesso la valutazione è vicina all'ottimo.

Candidato: **Marco Visentin**

Laureato in Matematica nel 1997 ed ha iniziato la sua carriera come ricercatore presso l'ITC-Irst di Trento (ora Fondazione Bruno Mach); nel 2001 si è iscritto al Dottorato di Ricerca in Direzione Aziendale dell'Università di Bologna (XVII ciclo) conseguendo il titolo nel 2005; nell'aprile dello stesso anno è diventato Ricercatore per settore SECS-P/08 presso il Dipartimento di Discipline economico-aziendali dell'Università di Bologna; nel 2010 ha conseguito una seconda laurea (baccellierato) in Filosofia presso lo Studio Filosofico Domenicano della Pontificia Università San Tommaso d'Aquino; dal settembre 2014 è Professore Associato presso il medesimo dipartimento; nell'aprile del 2017 ha conseguito l'abilitazione scientifica nazionale per la prima fascia nel S.C. 13/B2.

Curriculum:

Il candidato ha conseguito il Dottorato di Ricerca in Direzione Aziendale dell'Università di Bologna (XVII ciclo) nel 2005. Durante il corso di dottorato ha trascorso due mesi come *visiting scholar* presso l'INSEAD di Fontainebleau; successivamente risulta solo un breve periodo all'estero nel 2017 come *visiting scholar* alla Wharton Business School. L'attività di ricerca risulta essere stata svolta nell'ambito del Dipartimento di Scienze Aziendali dell'Università di Bologna e, in questo ambito, di partecipare o aver partecipato a dieci gruppi di ricerca, sia nazionali che internazionali, di cui uno nell'ambito di un progetto PRIN. Dal suo curriculum risulta aver presentato oltre 30 paper a convegni nazionali e internazionali ma non si evince in quali sia stato anche il relatore. Nel 2008 e nel 2011 ha ricevuto un riconoscimento dalla rivista *Mercurio & Competitività* rispettivamente come miglior referee e miglior articolo. Non si evince lo svolgimento di attività istituzionali rilevanti se non quella di referente di un curriculum nell'ambito di un corso di laurea magistrale a partire dall'a.a. 2018/19.

Valutazione: il candidato presenta un curriculum complessivamente di buon livello che testimonia un adeguato impegno nella ricerca e una discreta proiezione internazionale ma che mostra alcuni limiti soprattutto nello svolgimento di ruoli di coordinamento e in quelli istituzionali e di servizio.

Pubblicazioni scientifiche:

Dal suo curriculum il candidato risulta autore o co-autore di 2 monografie, di editore nazionale, 1 contributo in volume collettaneo di editore internazionale, 17 articoli su riviste scientifiche, di cui 13 edite su *Journals* internazionali, 1 curatela e alcuni altri lavori di minor rilievo; attesta la presentazione di oltre 35 relazioni a convegni nazionali e internazionali ma non specifica quali di queste siano stati anche oggetto di pubblicazione negli atti di detti convegni. Questa pubblicista, che non risulta particolarmente consistente dal punto di vista quantitativo, data a partire dal 2006 e appare svolta con discreta continuità. I principali interessi di ricerca perseguiti sono i comportamenti di consumo e di acquisto, le dinamiche di innovazione nel settore del vino, l'analisi del valore del brand, la creatività, la business ethics, l'apprendimento.



Le 15 pubblicazioni presentate dal candidato ai fini della presente valutazione sono 2 monografie e 13 articoli tutti pubblicati su riviste internazionali. Di queste, 10 sono dedicate a temi inerenti il marketing (consumer behavior, brand, rapporti buyer-seller), 2 all'industria del vino, 2 all'apprendimento di gruppo e 1 alla business ethics. Particolarmente interessanti l'articolo del 2011 sul brand positioning, quello del 2015 su "The "Renaissance" of the Italian Wine Industry" e quello del 2016 sugli effetti delle sponsorizzazioni sull'attitudine verso i brand. Si nota che in nessuna delle pubblicazioni presentate vi è un co-autore straniero.

I lavori presentati risultano, nel loro insieme, più che buoni sul piano dell'originalità, ottimi dal del rigore metodologico e pienamente congruenti con i temi propri della disciplina; dal punto di vista della collocazione editoriale il livello è tra buono e molto buono (le due monografie sono di editore nazionale; dei 13 articoli presentati, secondo la classificazione ASN 8 risultano in Fascia A mentre, secondo la classificazione VQR, 2 sono di fascia A, 5 di fascia B, 1 di C e 2 di fascia D). Il candidato è unico autore delle due monografie e di tre degli articoli; nei lavori in collaborazione risulta in 8 casi su 10 come primo o secondo autore e il contributo individuale è sempre individuabile.

Complessivamente, la produzione scientifica del candidato appare svolta con discreta intensità e discreta continuità. Le pubblicazioni presentate risultano mediamente di qualità buona e in alcuni casi molto buona; mostrano tuttavia alcuni limiti dal punto di vista dell'inserimento nelle reti di ricerca internazionali. Valutazione: molto buono

Attività didattica

Il candidato risulta aver iniziato a svolgere attività didattica nell'ambito di corsi universitari (corsi di laurea e di laurea specialistica/magistrale) sin dall'a.a. 2003/04; dal momento dell'entrata in ruolo come Ricercatore, nel 2005, l'attività didattica è stata svolta in modo continuo ed andata via via intensificandosi, diventando particolarmente consistente negli ultimi anni accademici. Detta attività si è svolta tutta presso l'Università di Bologna, in buona parte nella sede di Rimini. Gli insegnamenti di cui è stato titolare con continuità sono, nelle lauree di primo livello, quelli di *Marketing* e di *Customer Relationship Management* e, nelle lauree di secondo livello quelli di *Valutazione della qualità dei servizi*, *Marketing per i prodotti assicurativi* e di *Etica per le decisioni aziendali*; altri insegnamenti di cui è o è stato titolare sono quelli di *Services Performance metrics*, *Business data analysis*, *Managing satisfaction and dissatisfaction*.

Dal 2011 svolge con continuità attività didattica – sulla base di una specifica convenzione – anche presso lo Studio Filosofico Domenicano di Bologna, aventi per oggetto l'etica, il pensiero economico e la filosofia e nell'ambito di corsi del Dottorato in Direzione Aziendale di Bologna, su temi relativi alla metodologia della ricerca e alle relazioni tra imprese. Insegna anche in alcuni corsi Master della Bologna Business School, su temi inerenti all'economia digitale.

Valutazione: L'impegno didattico complessivo e l'esperienza didattica maturata dal candidato sono valutabili come molto buoni.

Valutazione complessiva: Il candidato presenta nel suo complesso un profilo di buon livello nelle tre missioni istituzionali. Il suo percorso mostra una buona produzione scientifica che però presenta ancora qualche limite dal punto di vista delle connessioni internazionali.