

Dipartimento/Scuola	Tipo corso	Title	A.A.	Insegnamento/Modulo	Tipo contratto	Nome docente	Cognome docente	Qualifica	Motivazione	Prot. richiesta parere/rinnovo	Data prot. richiesta	Seduta NdV
Dip. di Management	Corso post lauream	Corso perfezionamento e aggiornamento professionale: Scrivere il Business Plan: idea di business, strategia, piano economico finanziario, valutazione di sostenibilità	2025/2026	Modulo 1 – Teoria e prassi di costruzione e valutazione del Business Plan	Oneroso	Paolo	Fiorini	Esperto esterno: Advisor in operazioni di M&A, corporate finance e fund raising	Il professionista dott. Fiorini Paolo è Laureato in Economia e Commercio. Iscritto all'Albo dei Dottori Commercialisti di Verona dal 1989, è revisore legale dei conti. Dal 1989 svolge attività pressoché esclusiva di Advisory in operazioni di M&A, corporate finance e fund raising presso M&A Partners Srl, società indipendente di Advisory fondata nel 1980. Negli anni ha avuto ruolo attivo in attività pubblicitiche, associative e formative e diversi incarichi istituzionali: - Organizzatore e relatore in numerosi eventi formativi, convegni, master, corsi di alta formazione presso Università, istituzioni, associazioni datoriali, ordini professionali, ... - Docente a Contratto in Pianificazione e Controllo, Università di Verona, facoltà di Economia - Vicepresidente del Comitato Piccola Industria, membro del Consiglio Direttivo di Confindustria Verona - Membro del Comitato Tecnico Credito e Finanza, Confindustria Roma - Membro della Commissione di Studio “Diritto Societario ed Operazioni Straordinarie”, ODCEC Verona - Membro della Commissione di Studio “Procedure Concorsuali”, ODCEC Verona - Membro del Comitato Tecnico di Valutazione – Club Investitori Trentino Sviluppo Spa - Esperto nei processi di quotazione (attestato rilasciato da CNDCEC - Borsa Italiana - London Stock Exchange in seguito a corso di specializzazione) - Valutazioni d'Azienda: numerose esperienze in sede di dealing; corso di formazione e attestato di partecipazione feb.2017/mar.18 SAF Triveneta. Negli anni ha originato ed assistito numerose operazioni di finanza strategica in molteplici settori sia tradizionali che innovativi. Le situazioni tipiche d'intervento hanno riguardato i diversi stadi di vita d'impresa: - nuove iniziative imprenditoriali: accompagnamento nella nascita di "start up", fin dagli anni '90, spesso con ruolo attivo di angel investor e CEO - aziende già strutturate: organizzazione di operazioni di capitale di sviluppo, mediante M&A / fund raising tra PMI e business / financial investors spesso di alto profilo - intervento in procedure di turnaround mediante attività di M&A a supporto della risoluzione della crisi e della fattibilità dei piani, per assicurare la continuità d'impresa mediante intervento di investitori terzi. Alla luce di quanto sopra riportato, si propone per il dott. Fiorini il conferimento dell'incarico di alta qualificazione, comprovato da un profilo personale di qualificata formazione e le cui competenze sono perfettamente allineate ai contenuti didattici da impartire nelle lezioni del corso.	Prot. n 23252	21/01/2026	17/02/2026
Dip. di Culture e Civiltà	Corso post lauream	Master in Editoria	2025/2026	Editing e redazione	Oneroso	Matteo	Alfonsi	Esperto esterno: Editor e redattore saggistica	Matteo Alfonsi è laureato in italianistica. Dal 2015 è all'interno del mondo UTET e possiede l'esperienza di un redattore ed editor in case editrici indipendenti, con esperienza in editing, ghostwriting, scouting, revisioni dall'inglese e dal francese, sviluppo ebook, bozze e impaginazione; dal 2016 lavora per il gruppo DeAgostini (ora Mondadori), dove per il marchio Utet acquisisce libri da pubblicare e segue gli autori nell'ideazione e nella stesura dei testi. Considerando che 9 studenti su 10 si iscrivono al Master in Editoria per diventare editor o redattori, è evidente quanto il corso oggetto del presente incarico sia di fondamentale rilevanza nel progetto formativo. L'approccio che adotterà Alfonsi sarà riguardante le funzioni di macro e micro editing, lo scouting editoriale e il ruolo dell'editor all'interno di un'azienda editoriale modernamente strutturata. Gli è stato richiesto di coinvolgere e seguire gli studenti nella revisione e nell'editing di un vero e proprio manoscritto destinato alla pubblicazione. Per esperienza, competenza e per la rete di relazioni con autori ed editori, l'incarico a Alfonsi è strategico alla buona riuscita del Master.	43402	26/01/2026	17/02/2026
Dip. di Culture e Civiltà	Corso post lauream	Master in Editoria	2025/2026	Ricerche di mercato	Oneroso	Massimo	Guerriero	Esperto esterno: Consulente Senior per enti pubblici e privati nazionali e internazionali nell'ambito della statistica applicata	Massimo Guerriero svolge attività di gestione o estrazione di conoscenza dai dati per gestire la complessità e la variabilità intrinseca nei fenomeni reali o identificare le metodologie e le tecniche statistiche più appropriate per risolvere problemi statistici complessi, definire e seguire tutte le fasi del procedimento scientifico necessario per approcciare i problemi statistici; o progettare e gestire in autonomia gli strumenti per la rilevazione, l'utilizzo, la gestione e l'esposizione di dati; o valutare, interpretare, gestire e comunicare in modo adeguato le informazioni; o lavorare in gruppo e confrontarsi con professionisti e specialisti di altre discipline e anche con non specialisti della materia. La sua presenza al master come esperto è motivata dalla necessità di fornire agli studenti: 1)la comprensione di cosa siano le ricerche di mercato e quali i principali metodi di ricerca esistano; come funzionino a livello pratico le ricerche di mercato, quali dati forniscano, come tali dati si leggono e quali sono i limiti di questo genere di ricerche (es. attendibilità delle interviste). 2) Quali istituti raccolgano e distribuiscano i dati e quali siano le ricerche per il settore editoriale (diffusione stampa, lettura di Eurisko, dati di distribuzione, Nielsen BookScan, ecc.). 3) Esempi ed esercizi di ricerche esplorative (o altre) utili per testare prodotti da immettere sul mercato. Dal 2017 è docente presso il master in Editoria raccogliendo ottimi risultati nei questionari di qualità sottoposti agli studenti.	43402	26/01/2026	17/02/2026