



SINTESI
PIANO COMUNICAZIONE
2022-2023

OBIETTIVI	STRUMENTI – AZIONI
COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE ESTERNA	<ol style="list-style-type: none">1. Piano media immatricolazioni 2021_222. Campagna 5x10003. Web radio e web tv – progetto ri_nascita Fuori Aula Network4. Produzione di una serie di video istituzionali che raccontino l'ateneo e i suoi servizi5. Analisi reputazionale6. Piani di comunicazione specifici per progetti, attività, eventi volti a rispondere alle esigenze mirate di uffici, docenti, strutture, collaborazioni etc..
COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE INTERNA	<ol style="list-style-type: none">7. Implementazione aspetti comunicazionali di MyUnivr intranet di ateneo (docenti, personale TA e studenti).8. Formazione su tematiche di comunicazione con seminari e workshop specifici mirati a migliorare le dinamiche di comunicazione interna organizzativa in collaborazione con la Direzione risorse umane9. Analisi di nuovi strumenti volti a migliorare il senso di appartenenza10. Formazione interna (docenti e personale TA) su tematiche di Terza Missione – Public Engagement
SOCIAL – DIGITAL	<ol style="list-style-type: none">11. Social e web storytelling volto al miglioramento del racconto istituzionale12. Web content management sito univr.it al fine di monitorare e aggiornare le pagine di primo livello13. Univerona in a day – l'università raccontata dai protagonisti14. Creazione di una task force studentesca a supporto delle strategie e tattiche social15. Consulenza su social di strutture e dipartimenti
UFFICIO STAMPA E MEDIA	<ol style="list-style-type: none">16. Gestione quotidiana della Rassegna Stampa17. Ottimizzazione servizio di organizzazione conferenze stampa18. Media relations19. Restyling Univrmagazine (nuove rubriche e nuove modalità come Zoom sulla città, interviste in Zoom ai protagonisti del dialogo con la città)20. Corsi Sigef – Ordine dei giornalisti



	<ul style="list-style-type: none">21. Editoriali per media esterni22. La ricerca continua – format video di divulgazione scientifica
PRODUZIONI VIDEO	<ul style="list-style-type: none">23. Produzione La ricerca continua e supporto alla divulgazione video24. Video dipartimenti mancanti con Render Film25. Video sulle principali strutture che hanno risvolti esterni (Job Placement, Orientamento, Borse di studio, Spin off, Dottorati...)26. Archivio video per implementare dotazione interna istituzionale27. Produzioni di video istituzionali atti a raccontare meglio la comunità universona28. Consulenza e supporto a video extra Area Comunicazione29. Corso interno di video editing30. Analisi fattibilità web tv da collegare al progetto web radio di ateneo Fuori Aula Network
EVENTI e PUBLIC ENGAGEMENT	<ul style="list-style-type: none">31. Progetto Univr per la città inserito in Piano Integrato Performance (2021 mappatura)32. Cartellone di eventi istituzionali “Diffusioni” implementazione o rivisitazione33. Progetto “Contemporanea” sua implementazione e manutenzione34. Formazione Public engagement per comunità interna docenti e TA35. Supporto alla delegata al PE per l'individuazione e attuazione delle politiche di riferimento36. Consulenza su Progetto Iris TM – PE volto a costruire un archivio eventi di PE di ateneo37. Misurazione e valutazione ROI eventi istituzionali38. Supporto-consulenza e/o organizzazione di eventi di ateneo e dipartimentali39. Consulenza contenutistico/strategica su protocolli di intesa con realtà territoriali