



UNIVERSITÀ  
di VERONA



UNIVR  
IL SAPERE A COLORI

# VALORI NOTIZIA

A cura di:  
**Ufficio Stampa e Comunicazione Istituzionale**  
Area Comunicazione  
[ufficio.stampa@ateneo.univr.it](mailto:ufficio.stampa@ateneo.univr.it)  
[www.univr.it/univerona-news](http://www.univr.it/univerona-news)  
045 8028015-8717



# AGENZIA DI STAMPA "UNIVERONA NEWS" - VALORI NOTIZIA

Il lavoro di redazione prevede una selezione delle notizie che viene fatta usando dei criteri valutativi convenzionali [1]; questi contribuiscono a determinare se un avvenimento può valere come "notizia". I valori notizia che riguardano l'interesse del pubblico e individuati per l'emagazine di ateneo sono:

**Novità:** impatto della novità sul pubblico.

**Vicinanza di tempo e di luogo, fisica e culturale.** La notizia deve appartenere al contesto culturale dei lettori.

**Dimensione:** quanto più è grande la dimensione e il numero di persone coinvolte, tanto più è rilevante il suo impatto.

**Comunicabilità:** quanto più un fatto è semplice da comunicare, più avrà impatto sul pubblico.

**Idea di progresso:** notizia che sviluppa una idea condivisa di progresso con ricadute dirette sulla società.

**Conseguenze pratiche:** rilevanza e significatività dell'evento rispetto a sviluppi futuri.

**Prestigio sociale:** avvenimenti con protagonisti e ambienti prestigiosi e noti.

**Humana interest:** carica di umanità che una notizia trasmette.

---

[1] S. Lepri, "Professione giornalista", Rcs, Milano, 2005

Per avere maggiori informazioni e per richieste specifiche contattare:

**Ufficio Stampa e Comunicazione Istituzionale | Area Comunicazione**

E-mail: **ufficio.stampa@ateneo.univr.it**

Telefono: **045 8028015-8717**

Uffici: **Palazzo Giuliani (Via dell'Artigliere 8, Verona) Stanze M.14 M.15 M.16, Piano rialzato**

Responsabile

**Tiziana Cavallo**

Addette stampa

**Sara Mauroner**

**Roberta Dini**

**Elisa Innocenti**